

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

截至2022年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 收益增加10.7%至港幣10.15億元 (FY2020/21：港幣9.17億元)
- 本公司股東應佔淨利潤為港幣1,810萬元 (FY2020/21：港幣3,360萬元)
- 每股盈利為1.53港仙 (FY2020/21：2.84港仙)
- 董事會建議派付末期股息每股普通股1港仙 (FY2020/21：1港仙)

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「FY2021/22」)的綜合業績，連同去年(「FY2020/21」)的比較數字如下。

綜合收益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收益	2	1,015,240	916,750
銷售成本	3	<u>(793,401)</u>	<u>(722,546)</u>
毛利		221,839	194,204
其他收入及收益	2	19,226	45,729
投資物業公平值變動		14,281	19,381
銷售及分銷費用	3	(136,025)	(128,503)
廣告及市場推廣開支	3	(9,863)	(12,643)
行政開支	3	(84,646)	(77,465)
金融資產之減值撥回／(減值虧損)		61	(370)
物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損		<u>(602)</u>	<u>(3,008)</u>
經營利潤		24,271	37,325
租賃負債利息開支		(2,935)	(2,853)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤		21,336	34,472
所得稅開支	4	<u>(3,779)</u>	<u>(2,524)</u>
本年度利潤		<u>17,557</u>	<u>31,948</u>
利潤／(虧損)歸屬於：			
本公司擁有人		18,110	33,635
非控制性權益		<u>(553)</u>	<u>(1,687)</u>
		<u>17,557</u>	<u>31,948</u>
本年度本公司擁有人應佔每股盈利	5		
基本		<u>1.53港仙</u>	<u>2.84港仙</u>
攤薄		<u>1.53港仙</u>	<u>2.84港仙</u>

綜合全面收益表

截至2022年3月31日止年度

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
本年度利潤	<u>17,557</u>	<u>31,948</u>
其他全面收入：		
可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>1,548</u>	<u>3,307</u>
本年度其他全面收入	<u>1,548</u>	<u>3,307</u>
本年度全面收入總額	<u>19,105</u>	<u>35,255</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	19,658	36,942
非控制性權益	<u>(553)</u>	<u>(1,687)</u>
	<u>19,105</u>	<u>35,255</u>

綜合財務狀況表

於2022年3月31日

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		28,529	33,664
投資物業		260,174	245,507
使用權資產		94,321	93,270
按金		12,472	12,267
遞延稅項資產		190	118
		<u>395,686</u>	<u>384,826</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		155,237	111,140
合約資產		7,241	4,854
貿易應收賬項	7	44,502	45,830
應收一間聯營公司款項		—	—
預付款項、按金及其他應收賬項		55,203	41,131
可收回稅項		590	302
現金及銀行結餘		229,230	282,663
		<u>492,003</u>	<u>485,920</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u>887,689</u>	<u>870,746</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		533,288	525,483
		<u>651,820</u>	<u>644,015</u>
非控制性權益		(782)	(229)
		<u>651,038</u>	<u>643,786</u>
權益總額			

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		5,009	2,792
租賃負債		29,026	30,921
遞延稅項負債		31,621	29,595
		<u>31,621</u>	<u>29,595</u>
非流動負債總額		<u>65,656</u>	<u>63,308</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	8	60,320	53,454
合約負債		19,645	20,101
應計負債及其他應付賬項		44,190	44,045
租賃負債		37,728	38,116
應付稅項		9,112	7,936
		<u>9,112</u>	<u>7,936</u>
流動負債總額		<u>170,995</u>	<u>163,652</u>
負債總額		<u>236,651</u>	<u>226,960</u>
權益及負債總額		<u>887,689</u>	<u>870,746</u>
流動資產淨額		<u>321,008</u>	<u>322,268</u>
資產總額減流動負債		<u>716,694</u>	<u>707,094</u>

附註：

1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（「香港公司條例」）（第622章）之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2021年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港財務報告準則第9號、利率基準改革—第2階段
香港會計準則第39號、
香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號及
香港財務報告準則第16號之修訂

上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

		於以下日期或 之後開始年度 期間生效
香港財務報告準則第16號（修訂）	2021年6月30日後的2019冠狀病毒病相關的租金寬減	2021年4月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第16號（修訂）	物業、機器及設備： 擬定用途前之所得款項	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號（修訂）	概念框架之提述	2022年1月1日
香港會計準則第37號（修訂）	虧損合約—履行合約之成本	2022年1月1日
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期之 年度改進	2022年1月1日
香港會計準則第1號（修訂）	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務公告 第2號之修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號（修訂）	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號（修訂）	與單一交易產生之資產及負債有關之 遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定

本集團已開始評估上述新訂及修訂準則的影響，並預期上述各項不會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。本集團將於上述新訂準則及修訂生效後採納該等準則及修訂。

2 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供攝影及沖印(「沖印」)產品技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益之分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收益		
產品銷售	872,416	791,689
提供服務之收入	142,824	125,061
	<u>1,015,240</u>	<u>916,750</u>
其他收入及收益		
銀行存款之利息收入	1,159	1,359
投資物業租金收入總值	9,044	7,930
市場推廣補助	5,055	5,208
出租人租金寬減	909	2,702
政府補助(退回)／收入		
—保就業計劃(i)	(164)	21,601
—零售業資助計劃(ii)	—	3,800
—其他政府補助	60	50
其他	3,163	3,079
	<u>19,226</u>	<u>45,729</u>

附註：

- (i) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之薪金及工資補貼，以於2020年6月至11月期間支付僱員工資。
- (ii) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之補貼，以資助零售店舖之營運。

3 按性質分類開支

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
銷售存貨成本	710,917	654,854
提供服務成本	47,276	34,070
核數師酬金		
審核服務	1,000	1,000
非審核服務	989	613
物業、廠房及設備之折舊	14,371	15,520
使用權資產之折舊	44,642	45,337
廣告及市場推廣開支	8,965	12,425
短期租賃付款	2,115	1,252
可變租賃付款	7,905	6,900
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損	(58)	7
存貨撥備撥回	(1,882)	(4,188)
撇銷貿易應收賬項	350	—
法律及專業費用	1,694	1,728
僱員福利開支	125,996	117,650
匯兌差額，淨額	(1,923)	(2,304)
其他	61,578	56,293
	<u>1,023,935</u>	<u>941,157</u>
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支及行政開支合計	<u>1,023,935</u>	<u>941,157</u>

4 所得稅開支

截至2022年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（2021年：16.5%）計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2022年3月31日止年度，本集團有一間（2021年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
當期稅項—香港		
年內計提	1,445	249
往年之撥備不足／(超額撥備)	58	(135)
當期稅項—中國		
年內計提	494	489
	<u>1,997</u>	<u>603</u>
遞延稅項	1,782	1,921
	<u>3,779</u>	<u>2,524</u>
所得稅開支	<u>3,779</u>	<u>2,524</u>

5 每股盈利

每股基本盈利根據以下項目計算：

	2022年	2021年
本公司擁有人應佔利潤(港幣千元)	<u>18,110</u>	<u>33,635</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>1.53</u>	<u>2.84</u>

由於本集團於截至2022年及2021年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利作出攤薄調整。每股攤薄盈利等同每股基本盈利。

6 股息

年內已派付截至2021年3月31日止年度之末期股息港幣11,853,000元(2020年：港幣零元)。

董事會建議就截至2022年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2021年：每股普通股1港仙)，合共約港幣11,853,000元。本年度的擬派末期股息須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該項應付股息。

7 貿易應收賬項

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
貿易應收賬項	44,811	46,200
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(309)</u>	<u>(370)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>44,502</u>	<u>45,830</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2022年及2021年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部份具規模的客戶及項目銷售客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2022年及2021年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
長達30日	34,237	39,447
31至60日	5,497	4,521
61至90日	892	576
91至120日	811	726
120日以上	3,374	930
	<u>44,811</u>	<u>46,200</u>

8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
3個月以內	58,750	52,090
3個月以上	1,570	1,364
	<u>60,320</u>	<u>53,454</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與其公平值相若。

9 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事市場推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分類從事提供攝影及沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分類，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事。董事獨立監察各經營分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／(虧損) (即計量經調整除所得稅前利潤／(虧損)) 評估。經調整除稅前利潤／(虧損) 乃與本集團除所得稅前利潤／(虧損) 貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上約0.00%至41.90% (2021年：0.00%至41.89%) 之附加值計算。

(a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	872,416	791,689	29,577	20,521	-	-	-	-	-	-	901,993	812,210
—隨時間經過	-	-	113,247	104,540	-	-	-	-	-	-	113,247	104,540
分類間之銷售	48,251	40,704	4,040	4,282	-	-	-	-	(52,291)	(44,986)	-	-
其他收入及收益	48,379	54,984	8,677	20,692	10,649	11,962	20,000	60,108	(69,638)	(103,376)	18,067	44,370
投資物業公平值變動	-	-	-	-	14,281	19,381	-	-	-	-	14,281	19,381
總額	<u>969,046</u>	<u>887,377</u>	<u>155,541</u>	<u>150,035</u>	<u>24,930</u>	<u>31,343</u>	<u>20,000</u>	<u>60,108</u>	<u>(121,929)</u>	<u>(148,362)</u>	<u>1,047,588</u>	<u>980,501</u>
分類利潤／(虧損)	<u>23,729</u>	<u>25,113</u>	<u>(14,824)</u>	<u>(8,998)</u>	<u>20,496</u>	<u>25,136</u>	<u>(6,289)</u>	<u>(5,285)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>23,112</u>	<u>35,966</u>
利息收入											1,159	1,359
融資成本											(2,935)	(2,853)
除所得稅前利潤											21,336	34,472
所得稅開支											(3,779)	(2,524)
本年度利潤											<u>17,557</u>	<u>31,948</u>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
資產及負債										
分類資產	273,099	218,779	79,494	75,769	263,770	246,666	41,316	46,449	657,679	587,663
未分配資產									230,010	283,083
資產總額									<u>887,689</u>	<u>870,746</u>
分類負債	136,685	127,492	46,239	48,231	10,039	10,538	2,955	3,168	195,918	189,429
未分配負債									40,733	37,531
負債總額									<u>236,651</u>	<u>226,960</u>
其他分類資料：										
物業、廠房及設備之折舊	5,079	5,178	7,043	8,190	-	-	2,249	2,152	14,371	15,520
使用權資產之折舊	23,724	21,961	20,918	23,376	-	-	-	-	44,642	45,337
資本開支 ¹	7,181	6,529	1,660	2,828	-	-	452	891	9,293	10,248
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(14,281)	(19,381)	-	-	(14,281)	(19,381)
存貨撥備撥回	(1,882)	(4,188)	-	-	-	-	-	-	(1,882)	(4,188)
物業、廠房及設備以及 使用權資產之減值虧損	-	1,305	602	1,703	-	-	-	-	602	3,008
金融資產之(減值撥回)/ 減值虧損	-	-	(61)	370	-	-	-	-	(61)	370

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
來自外界客戶之收益—香港	<u>1,015,240</u>	<u>916,750</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
非流動資產		
香港	252,258	246,310
中國	<u>130,766</u>	<u>126,131</u>
	<u>383,024</u>	<u>372,441</u>

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣36,767,000元(2021年：港幣31,190,000元)乃產品銷售分類銷售予單一客戶所產生之銷售額。

管理層討論及分析

整體回顧

收益及業績

與FY2020/21同期比較，本集團大部分業務分部的銷售均受香港特別行政區政府（「政府」）於FY2021/22第2及第3季發放的消費券以及在該兩個季度放寬的社交距離措施所刺激。於2021年12月及2022年1月，本集團多個業務分部的銷售額均創新高。不幸的是，傳染性極高的Omicron於2022年1月中旬開始爆發，引發第五波2019新型冠狀病毒疫情（「COVID-19」或「疫情」），政府再次收緊社交距離措施，並實施更嚴格的檢疫隔離規定，令整體經濟再受重創。Omicron的高感染率影響了人手安排，令我們的營運在不同層面受阻，包括庫存供應、店舖營業時間、送貨及安裝服務，第4季的整體銷售額因而下降。

整體而言，本集團綜合營業額錄得港幣10.15億元，按年（「按年」）增長10.7%。除攝影產品及護膚產品分部的銷售額下跌外，所有其他分部的銷售額均優於飽受三波疫情打擊的FY2020/21。由於供應緊張導致於FY2021/22提供的攝影產品折扣優惠減少，毛利率由FY2020/21的21.2%上升至FY2021/22的21.9%，反之早在FY2020/21疫情開始時，曾為維持銷量穩定及確保現金流量穩健而在不同業務分部進行折扣促銷清貨活動。

本集團繼續採取審慎的成本管理措施，削減不必要的開支。由於在FY2020/21新推出的相機及鏡頭型號較少，廣告及市場推廣開支維持在最低水平，僅為銷售額的1.0%。然而，銷售及分銷費用增加5.9%，主因是付款的交易成本增加及消費電子產品及家用電器分部的銷售額上升，從而推高銷售佣金、送貨成本及按營業額計算的租金。此外，行政開支增加9.3%，乃主要由於投資市場於FY2021/22出現波動，導致須作出額外港幣180萬元的長期服務金撥備，而FY2020/21則撥回港幣260萬元相應撥備。此外，外幣兌換收益淨額下降及防疫抗疫措施令供應品增加等等，亦導致行政開支上升。

股東應佔淨利潤為港幣1,810萬元，較FY2020/21減少46.2%或港幣1,550萬元。如不計有關收取政府補貼及退回以往政府多付補貼的淨開支港幣104,000元（FY2020/21：政府補貼收入港幣2,550萬元）、業主提供的租金優惠港幣90萬元（FY2020/21：港幣270萬元）和投資物業估值收益港幣1,430萬元（FY2020/21：港幣1,940萬元），於銷售額及毛利上升後，股東應佔淨利潤大幅上升121.8%或港幣1,690萬元至港幣300萬元（FY2020/21：淨虧損港幣1,390萬元）。

每股盈利為1.53港仙（FY2020/21：2.84港仙）。因此，董事會建議就FY2021/22派付末期股息每股普通股1港仙。

業務分部回顧

產品銷售

攝影產品

儘管疫情於FY2021/22（尤其是第2及第3季）漸趨穩定，數碼相機及鏡頭的銷售額仍按年下跌26.4%。影響銷售的因素包括：(i)儘管大部份國家都放寬了對海外旅客的入境限制，但香港市民和旅客在抵港時仍須在酒店隔離檢疫14天（目前為7天）；另外，對海外國家旅遊的限制（特別是香港的出境旅遊）減少了到外地旅遊度假的次數，繼而削弱了購買新相機的意慾；(ii)絕大部分入境旅遊暫停，拖累了本集團主要經銷商的銷售額，而該等經銷商的主要客戶是有意在香港購買免稅相機（特別是中價產品）的遊客；(iii)全球半導體持續短缺，限制了若干受歡迎相機產品的供應，導致新型號延遲推出；及(iv)生產及物流的停頓影響了本集團的業務計劃，特別是自第4季開始，當時中國出現新一波COVID-19，而部分零件的生產基地正位於中國。

即使面對上述挑戰，本集團仍能於FY2021/22成功推出少量新產品。於FY2021/22上半年推出市場的新型號數碼相機及鏡頭包括於2021年5月推出的XF18mm F1.4 R LM WR、於2021年9月推出的GFX50S II及於2021年9月推出的GF35-70mm FG4.5-5.6 WR。在FY2021/22下半年，XF33mm F1.4R LM WR、X-T30 II及XF23mm F1.4R LM WR分別於2021年9月、2021年10月及2022年2月推出。X-T30 II以經典的美學設計、獨有的菲林模擬功能及最先進的技術著稱，成為本集團本年度的標誌性產品。

另一方面，即影即有相機及菲林的銷售額分別按年大幅增長191.7%及47.9%，主要由於：(i)需求因社交聚會增加而上升，情況在疫情相對穩定的第2及第3季尤其顯著；及(ii)於2021年12月推出的新款instax相機在市場大受歡迎，在聖誕節日期間出現強勁需求。於FY2021/22上半年推出的全新instax相機及菲林型號包括於2021年5月推出的instax mini 40及於2021年7月推出的Mickey and Friends mini菲林。在FY2021/22下半年，本集團於2021年12月在市場推出instax mini Evo及智能手機打印機instax Link WIDE，以及BTS Butter版本的instax mini 11。上述所有產品均在市場大行其道。

為推廣新產品，本集團在Facebook、Instagram及YouTube等社交媒體發佈宣傳片段，以舉行一系列市場推廣及宣傳活動。於FY2021/22上半年，推出了兩個系列的短片，包括「More Than Full Frame」及「Film Simulation」，吸引了極高的點擊率。在FY2021/22下半年，本集團專注於在2021年12月推出的全新instax相機及智能手機打印機的產品推廣活動，成功招徠客戶並帶來強勁的銷售額。

作為香港攝影行業的先驅，本集團於FY2021/22再次贊助香港攝影文化協會有限公司港幣150萬元，以示對推廣香港攝影行業及文化的支持。另一方面，本集團的產品於FY2021/22獲得多項大獎，足以證明產品深受市場歡迎。FUJIFILM GFX100S榮獲DCFeveer舉辦的最佳攝影器材大獎2021所頒發的「最佳中片幅數碼相機大獎」。此外，GFX100S、X-T4、X-E4、X-S10、X100V、XF50mm F1.0 R WR、XF10-24mm F4 R OIS WR、GF30mm F3.5 R WR及GF100-200mm F5.6 R LM OIS WR亦獲得「Reddot Winner 2021」的殊榮。

消費電子產品及家用電器

該分部的銷售額按年增長14.1%，零售額和批發銷售額分別增長13.1%和16.0%，同店銷售則按年增長14.1%。於2022年3月31日，該分部有12間店舖（2021年3月31日：13間店舖）。國際金融中心商場（「IFC」）銷售耳機及電腦配件等電子小玩意的Life Digital生活數碼店於2022年2月關閉。此外，IFC的AV Life生活影音亦於2020年7月關閉，並由2021年4月開業的太子大廈新店取代。

該分部的零售及批發業務受惠於下文詳述的因素。隨著疫情於第2及第3季轉趨穩定，加上政府於2021年8月及10月發放消費券，部分購物商場更以現金券作為具吸引力的推廣優惠，鼓勵顧客在商場內購物消費，消費者情緒顯然優於FY2020/21。嚴格的檢測及隔離檢疫規定窒礙了海外旅遊的意慾，部分預算因而由海外旅遊及渡假計劃轉移至留港消費，令本港的家用電器消費市場暢旺。此外，本集團為部分門店進行了店面裝修或全面翻新，改善了AV設備的陳列佈置，為大型電視機及高級音響系統預留了更多空間。有關措施提升了AV Life生活影音的形象，彰顯其作為本港「唯一一間」AV專門連鎖店的地位。與FY2020/21相比，零售業務的每宗交易額亦增加24.3%，原因是多間店舖進行大裝修後，提升了品牌形象，亦吸引了高消費客戶群，而他們正好是大型電視機的主要客戶。在網絡方面，該分部的網上銷售平台AV Life.com自2019年11月首次推出以來一直發展理想。連同其他電商平台（例如Price.com）一併計算，電商銷售總營業額較FY2020/21增加18.9%。電商業務銷售額佔分部銷售總額的4.6%。

在產品類別方面，影音產品如電視機、音響系統、擴音機、Sound bar和喇叭等合共佔分部銷售總額89.4%，較FY2020/21增加14.8%。雪櫃、洗衣機、冷氣機及廚房電器等家用電器的銷售額較FY2020/21增加13.3%。同時，電子小玩意的銷售額下跌4.7%，此乃由於以旅客及商務旅客為主要客戶群、設於IFC的Life Digital生活數碼店於2022年2月關閉，於FY2021/22僅營運11個月。

全球性半導體短缺，加上疫情導致供應間歇性延誤或甚至暫停，難免影響該分部的業務。與FY2020/21的取態相似，本集團依舊審慎行事，密切監察存貨水平，並與不同供應商更新市況及修訂其倉庫管理政策以調整產品組合，從而確保產品供應穩定，因應不斷增加的市場需求而受惠。

由於COVID-19改變了香港人在尋求資訊、溝通乃至購物方面的傳統模式，本集團推出了各種相應的市場推廣及宣傳活動以推動其銷售。有見及此，AV Life生活影音於疫情期間調整廣告及市場推廣規劃，目的是繼續提升品牌知名度及吸納新目標客戶群。AV Life生活影音與供應商合作推廣特選系列精品產品，包括來自Bowers & Wilkins的革命性設計喇叭Nautilus™、來自Cambridge Audio的限量版Edge S喇叭及來自三星的98吋QLED電視機。同時為提升其品牌在年輕一代的本地人及駐港外籍人士社群中的知名度，AV Life生活影音於網上發佈不同的有趣短片，從而進一步提升品牌及市場知名度。

企業對企業商用及專業影音產品

該分部的銷售額自FY2021/22下半年起回升，整體按年上升2.5%。由於該分部曾於FY2020/21第2季推出進取的清貨計劃以推動分部銷售額，令銷量相對較FY2021/22上半年較高，故FY2021/22上半年的銷售表現遜於FY2020/21同期。隨著疫情於FY2021/22第2及第3季漸趨穩定，停滯已久的社會及商業活動逐步恢復。尤其是在第3季，客戶於聖誕節及農曆新年前為展覽、會議、婚禮或盛會下達的投影機及專業電視機訂單不斷增加。此外，鑑於獲得澳門的酒店電視及專業顯示屏幕的新分銷權，來自澳門酒店及娛樂場的銷售訂單有助維持該分部的銷售。

於FY2021/22，本集團繼續維持穩健的存貨量，並為該分部搜羅新的產品種類。此外，本集團專注於品牌建設，並通過電郵行銷與潛在商業客戶保持緊密聯繫，為彼等提供更多最新的市場及產品資訊。

護膚產品

該分部的銷售額較FY2020/21下跌8.5%。網上銷售額維持於該分部銷售總額的63.3%，而每宗交易額則保持穩定。銷售額與FY2020/21相比下跌的因素詳述如下。

儘管於疫情初期購物商場人流量寥寥可數，FY2020/21的銷售額仍然相對較高，原因是該分部成熟的網上銷售平台吸納了可觀的網上銷售額。然而，隨著疫情於FY2021/22（尤其由第2季開始）漸趨穩定，該分部的銷售額因顧客再次傾向親身購物而下跌。此外，由於其他市場參與者提供更多產品選項及舉辦具吸引力的市場推廣及宣傳活動，該分部面臨激烈的市場競爭。相反，該分部於FY2021/22新上市產品的數量非常有限，僅有ASTALIFT White Jelly Aquarysta於2021年6月上市。然而，由於在聖誕期間舉辦了一系列成功的推廣活動，帶來了可觀的銷售額，全年的銷售額整體跌幅較上半年有所收窄。

該分部的星級產品包括Jelly Aquarysta、膠原蛋白飲料及D-UV Clear產品，分別佔分部銷售總額的25.7%、24.5%及12.5%。於FY2021/22，White Jelly Aquarysta在日本獲得的獎項包括但不限以下各項：Anna 2239號（2021年3月3日號）21年春季化妝品大賞；MAQUIA（21年5月號）美白・紫外線組別大獎賽新技術第一位；LEE（21年8月號）2021夏季「最佳化妝品」美白獎。

本集團主要透過分享關鍵意見領袖的留言及在Facebook及Instagram等社交媒體貼文，以口碑方式公佈其宣傳及市場推廣活動，此舉證實具成本效益。

服務

攝影及技術服務

快圖美的銷售額於FY2021/22逐步回升，按年增長10.2%。於2022年3月31日，本集團經營55間快圖美店舖，而去年則為56間。同店銷售增長9.8%。有關網上銷售，與FY2020/21相比，網上訂單保持穩定，佔快圖美銷售總額的12.0%。

銷售額增加可歸因於多項因素。FY2020/21的比較數字較低，原因是第二至第四波疫情導致政府執行社交距離措施（包括學校停課）繼而減少拍照的次數及削弱拍照的意慾。相反，疫情於FY2021/22第2及第3季受控，若干社交聚會及活動得以恢復，從而推動相片沖印銷售額增長2.8%。另一方面，儘管於FY2021/22邊境關閉導致香港市民及海外家庭傭工對簽證申請的需求減少，令證件相片沖印數量按年下降1.0%，但由於售價上調，證件相片銷售額按年增長5.3%。

DocuXpress的銷售額微跌1.2%，原因是香港人逐漸返回辦公室及學校，而英國國民（海外）護照申請的激增情況亦於FY2021/22放緩。影像禮品及相冊的銷售額仍然疲弱，按年下跌5.1%。

鑑於能否重新開放邊境仍屬未知之數，加上對傳統相片沖印服務的需求全面下降，為維持甚至提高銷售額，快圖美不遺餘力地探索與影像相關的新商機，於FY2021/22作出兩項重要嘗試。首先，快圖美於疫情相對穩定的期間聯乘兩大型商場並舉辦了兩項攝影活動，計有：(i)於2021年6月30日至8月15日在尖沙咀海港城舉行香港第一屆Pixar Fest以慶祝彼思35週年紀念；及(ii)於2021年7月7日至9月5日在旺角新世紀廣場舉行迪士尼公主活動。兩項活動空前成功的同時，本集團亦發現，即使社交距離限制仍然生效，市場對此類快閃式主題攝影服務依然有所需求。其次，快圖美與一間資訊科技顧問公司合作，開發即時沖印解決方案，為用戶提供無與倫比的影像體驗，將娛樂及創新元素集於一身。客戶只要使用該解決方案，即可輕易以有趣及具吸引力的預設授權卡通人物或定制的節日及慶祝相框創作相片，並隨時隨地在網上下達相片沖印訂單。該項創新服務深受市場歡迎，在私人及商業活動中均大受歡迎。於FY2021/22，該項服務促成快圖美與其他企業合作進行宣傳及市場推廣活動，包括與Uniqlo舉辦的「米奇老鼠攝影日」、與1011SIPTEA舉辦的「Miffy Day」及由泰國政府國際貿易促進局舉辦的「泰菜廚藝」。此即時沖印解決方案亦獲香港零售科技商會舉辦的香港零售科技創新大獎2021所頒發的「傑出零售數碼轉型應用表現獎」。

年內，快圖美提供季節性及節日推廣優惠，例如在母親節及父親節推廣期間，顧客如購買任何證件相片套餐，即可免費享用親子攝影服務。此外，FY2021/22也曾舉辦以寵物、復課及畢業作主題的推廣活動。為加強品牌形象，快圖美亦透過網站以及Facebook及Instagram賬戶與客戶溝通。

另一方面，隨著疫情受控，香港迪士尼樂園（「樂園」）及天際100的影像解決方案服務於FY2021/22重開，銷售額增長逾190.9%。於FY2021/22，樂園開業212天（FY2020/21：107天），而天際100則開業279天（FY2020/21：103天）。然而，由於邊境關閉，樂園及天際100的遊客主要為本港居民，其消費可能低於海外遊客。社交距離措施及強制佩戴口罩政策亦降低了訪客拍照的意慾，令銷售額跌至遠低於COVID-19前的水平。有鑑於此，管理層削減兼職僱員人數及更改營業時間，以節省成本及減少虧損。此外，為鼓勵本地訪客消費，管理層與樂園及天際100的營運商不斷洽談市場推廣及宣傳合作。

該分部銷售額按年大幅增長47.6%。於FY2020/21，在COVID-19爆發初期，多項商業設施的升級或改善項目因實地施工受到限制而暫停或甚至取消，而且很多商業機構擔憂經濟下滑而迅速作出反應，削減非緊急開支的預算。該等已暫停的項目於FY2021/22重新啟動，尤其是在疫情穩定的第2及第3季。此外，在疫情期間，居家工作模式已成為辦公室營運新常態，更令視像會議的需求增加，故客戶在重整和提升系統時，均對具備人工智能的先進影音設備及設施有所需求，繼而有助推動該分部的銷售額。

展望及快圖美成立40週年誌慶

從目前的市況看來，本集團的業務預計將於截至2023年3月31日止年度（「FY2022/23」）同時面對正面和負面因素的影響。

在正面影響方面，由於COVID-19開始受控，香港的確診個案自2022年4月開始減少，本集團預期整體經濟將會逐步復甦。此外，疫苗接種率提高、各級中小學和院校復課、娛樂場所（包括主題公園）重開，加上社交距離措施和有關限制入境航班和隔離檢疫的規定逐步放寬，均對復甦具正面影響，特別是本集團有關攝影產品和服務的分部。

政府近期宣佈新一輪的保就業計劃，以資助僱主支付2022年5月至7月的薪金，每位員工的補貼上限為港幣8,000元。此外，全新的消費券計劃於2022年4月推出，每位合資格的香港市民可獲得港幣10,000元的消費券，此舉定必刺激本集團的銷售額，特別是消費電子產品及家用電器分部。

疫情一旦受控，預計公共設施會漸次回復正常運作，而新落成的私人住宅、辦公室和商用物業的數量也會逐漸增加。此增長勢必刺激消費和專業電子產品和家用電器以及度身訂製AV解決方案的需求。再者，市場對新一代的表面貼裝LED電視牆和會議系統技術的需求不斷增長，本集團的專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務分部亦會積極把握由此帶來的商機。

在負面影響方面，疫情在中國受控與否，對香港影響深遠。自2022年3月開始，疫情在中國廣泛肆虐，多個主要城市須作不同程度的封鎖。由於來自中國內地的旅客於本集團銷售額尤其在影像解決方案擔當着重要角色，他們面對外遊限制難免會影響本集團的銷售額。另外，如疫情在中國惡化，我們的產品供應和採購成本亦會受到牽連，原因是本集團產品的多項配件和零件均在中國製造。

另外，消費電子產品及家用電器分部的銷售額經過兩年的強勁增長後，增長率預計於香港市民能夠再次外遊時稍微下降，原因是原本用作購買家居用品的預算可能會轉作外遊之用。不過，由於AV Life生活影音經過多年努力，已成功建立了AV產品和解決方案專門連鎖店的品牌形象，故該分部的銷售額仍將保持穩健，並繼續成為本集團主要的銷售額來源。

FY2022/23適逢快圖美品牌成立40週年誌慶，為慶祝彌足珍貴的一刻，本集團將於FY2022/23籌辦一連串營銷和推廣活動。另一方面，快圖美將會繼續開發創新而迎合市場潮流的產品，從而把握市場商機。例如，快圖美將於FY2022/23推出全新的網上平台，方便顧客打印潮流大熱的NFT藝術品。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。於2022年3月31日，本集團並無負債，現金及銀行結餘為港幣2.29億元。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2022年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣4,500萬元，存貨價值為港幣1.55億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

末期股息

董事會建議就截至2022年3月31日止年度於2022年9月7日向於2022年8月19日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股1港仙(FY2020/21：1港仙)，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後方可作實。

審閱全年業績

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2022年3月31日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註所列數字(誠如本公告所載列)與本集團報告年內的經審核綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何核證。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括三名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2022年6月28日經董事會批准之本集團截至2022年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱，且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊載，而本公司2021/22年報將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2022年3月31日止整個年度內，已遵照上市規則附錄十四所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之全面詳情載於本公司2021/22年報。

更改香港股份過戶登記分處地址

董事會宣佈，自2022年8月15日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司（「股份過戶登記分處」）的地址將由香港皇后大道東183號合和中心54樓更改為：

香港
夏愨道16號
遠東金融中心17樓

股份過戶登記分處所有電話及傳真號碼將維持不變。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會預定將於2022年8月12日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2022年8月9日(星期二)至2022年8月12日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2022年8月8日(星期一)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

享有擬派末期股息的記錄日期為2022年8月19日(星期五)。為釐定享有擬派末期股息之權利，本公司將於2022年8月18日(星期四)及2022年8月19日(星期五)兩日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有擬派末期股息，本公司股份未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2022年8月17日(星期三)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司之新地址以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生(副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士(主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉健輝先生(前稱「劉暉」)

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2022年6月28日