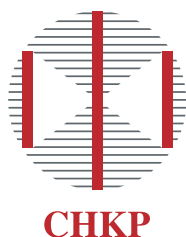


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

**截至2021年9月30日止六個月
中期業績公告**

摘要

- COVID-19及全球半導體短缺繼續為本集團的營運帶來前所未有的挑戰
- 本集團的收益增長5.3%至港幣4.76億元，主要原因是消費電子產品及家用電器的銷售額增加，抵銷了其他分部的銷售額減少
- 毛利率由21.8%上升至22.7%
- 股東應佔淨利潤減少84.0%至港幣300萬元。扣除本期間及去年同期的一次性政府防疫抗疫補貼及業主的租金寬減，股東應佔淨利潤增長港幣470萬元
- 每股基本盈利為0.25港仙(去年同期：1.57港仙)
- 董事會不建議派付任何中期股息

未經審核中期業績

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績連同去年同期(「去年同期」)之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2021年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	475,918	452,014
銷售成本		<u>(367,654)</u>	<u>(353,561)</u>
毛利		108,264	98,453
其他收入及收益	3	8,769	28,684
銷售及分銷費用		(67,340)	(62,464)
廣告及市場推廣開支		(3,433)	(4,496)
行政開支		(40,767)	(40,042)
金融資產之減值虧損		<u>(322)</u>	<u>—</u>
經營利潤		5,171	20,135
租賃負債利息開支		(1,516)	(1,399)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤	4	3,655	18,736
所得稅開支	5	<u>(503)</u>	<u>(699)</u>
期內利潤		<u><u>3,152</u></u>	<u><u>18,037</u></u>
利潤／(虧損) 歸屬於：			
— 本公司擁有人		2,996	18,667
— 非控制性權益		<u>156</u>	<u>(630)</u>
		<u><u>3,152</u></u>	<u><u>18,037</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
基本		<u><u>0.25港仙</u></u>	<u><u>1.57港仙</u></u>
攤薄		<u><u>0.25港仙</u></u>	<u><u>1.57港仙</u></u>

簡明綜合全面收益表

截至2021年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤	3,152	18,037
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>669</u>	<u>1,576</u>
期內全面收益總額	<u><u>3,821</u></u>	<u><u>19,613</u></u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：		
—本公司擁有人	3,665	20,243
—非控制性權益	<u>156</u>	<u>(630)</u>
	<u><u>3,821</u></u>	<u><u>19,613</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2021年9月30日

	附註	2021年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		31,753	33,664
投資物業		245,660	245,507
使用權資產		100,079	93,270
按金		12,439	12,267
遞延稅項資產		137	118
非流動資產總額		390,068	384,826
流動資產			
存貨		113,989	111,140
合約資產		5,331	4,854
貿易應收賬項	8	58,562	45,830
應收一間聯營公司款項	9	-	-
預付款項、按金及其他應收賬項		44,869	41,131
可收回稅項		215	302
現金及銀行結餘		261,578	282,663
流動資產總額		484,544	485,920
資產總額		874,612	870,746
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		517,295	525,483
		635,827	644,015
非控制性權益		(73)	(229)
權益總額		635,754	643,786

		2021年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		3,213	2,792
租賃負債		32,636	30,921
遞延稅項負債		<u>29,663</u>	<u>29,595</u>
非流動負債總額		<u>65,512</u>	<u>63,308</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	52,667	53,454
合約負債		26,838	20,101
應計負債及其他應付賬項		44,641	44,045
租賃負債		40,828	38,116
應付稅項		<u>8,372</u>	<u>7,936</u>
流動負債總額		<u>173,346</u>	<u>163,652</u>
負債總額		<u>238,858</u>	<u>226,960</u>
權益及負債總額		<u>874,612</u>	<u>870,746</u>
流動資產淨額		<u>311,198</u>	<u>322,268</u>
資產總額減流動負債		<u>701,266</u>	<u>707,094</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2021年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至2021年3月31日止年度之年度財務報表及任何於本中期報告期間本公司發出之公告一併閱讀。

1.1 會計政策

本集團已首次採納及應用以下於2021年4月1日開始之會計期間已頒佈及生效的新訂準則：

香港財務報告準則第16號之修訂 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號之修訂	於2021年6月30日之後之2019新型冠狀病毒病相關的租金寬減 利率基準改革—第二階段
---	---

採納上述經修訂準則對本集團之簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

以下為已頒佈但未於2021年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及經修訂準則：

		於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備： 擬定用途前之所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號之修訂 年度改進	虧損合約—履行合約之成本 香港財務報告準則2018年至 2020年週期之年度改進	2022年1月1日 2022年1月1日
會計指引第5號（經修訂） 香港財務報告準則第3號之修訂 香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號之修訂	共同控制合併的合併會計法 概念框架之提述 保險合約	2022年1月1日 2022年1月1日 2023年1月1日
香港詮釋第5號（2020年）	財務報表之呈列—借款人對包含 按要求還款條款的定期貸款的 分類	2023年1月1日
香港會計準則第1號之修訂 香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明第2號之修訂	負債分類為流動或非流動 會計政策之披露	2023年1月1日 2023年1月1日
香港會計準則第8號之修訂 香港會計準則第12號之修訂	會計估計之定義 與單一交易所產生之資產及 負債相關之遞延稅項	2023年1月1日 2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

本集團擬於生效後採納上述新訂準則及現有準則之修訂。此等準則預期不會於本報告期間或未來報告期間對本集團以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分部如下：

- (i) 產品銷售分部從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器、商用及專業影音（「影音」）產品；
- (ii) 服務分部從事提供攝影及沖印（「沖印」）產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分部包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分部，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除所得稅前利潤／（虧損）乃與本集團除所得稅前利潤／（虧損）貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2021年及2020年9月30日止六個月各分部之收益及利潤／（虧損）。

	(未經審核)											
	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
分部收益：												
外界客戶之銷售												
— 某個時間點	397,145	383,801	16,985	10,116	-	-	-	-	-	-	414,130	393,917
— 隨時間經過	-	-	61,788	58,097	-	-	-	-	-	-	61,788	58,097
分部間之銷售	21,646	20,556	2,257	2,158	-	-	-	-	(23,903)	(22,714)	-	-
其他收入及收益	23,867	29,845	4,859	14,239	7,122	7,087	1,692	1,856	(29,322)	(25,076)	8,218	27,951
總計	<u>442,658</u>	<u>434,202</u>	<u>85,889</u>	<u>84,610</u>	<u>7,122</u>	<u>7,087</u>	<u>1,692</u>	<u>1,856</u>	<u>(53,225)</u>	<u>(47,790)</u>	<u>484,136</u>	<u>479,965</u>
分部業績	<u>8,169</u>	<u>16,635</u>	<u>(2,625)</u>	<u>5,667</u>	<u>1,131</u>	<u>980</u>	<u>(2,055)</u>	<u>(3,880)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,620</u>	<u>19,402</u>
利息收入											551	733
利息開支											(1,516)	(1,399)
除所得稅前利潤											3,655	18,736
所得稅開支											(503)	(699)
期內利潤											<u>3,152</u>	<u>18,037</u>

3 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
租金收入	3,926	4,760
銀行存款之利息收入	551	733
市場推廣補助	3,970	1,810
出租人租金寬減	120	2,081
政府補助之(回收)／收入		
—「保就業」計劃	(164)	14,380
—零售業資助計劃	—	3,800
—其他政府補助	15	50
其他	351	1,070
	<u>8,769</u>	<u>28,684</u>

4 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
銷售存貨成本(附註(a))	326,323	320,222
提供服務成本(附註(a)、(b))	43,013	35,034
存貨撥備撥回(附註(a))	(1,682)	(1,695)
出售設備之虧損	74	2
匯兌差額，淨額	(385)	(1,029)
物業、廠房及設備之折舊	6,138	6,242
使用權資產之折舊	21,218	22,206

附註：

(a) 該等項目已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。

(b) 包括物業、廠房及設備之折舊港幣1,066,000元(2020年：港幣1,118,000元)。

5 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
—香港：		
期內計提	177	150
往年之超額撥備	(20)	—
—中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	365	510
	<u>522</u>	<u>660</u>
遞延稅項	<u>(19)</u>	<u>39</u>
期內稅項開支總額	<u><u>503</u></u>	<u><u>699</u></u>

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元以上之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2021年9月30日止六個月，本集團有一間(2020年：一間)附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團內實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就截至2021年9月30日止六個月派發任何中期股息(截至2020年9月30日止六個月：無)。

截至2021年3月31日止年度每股普通股1港仙之擬派末期股息於2021年8月13日舉行的股東週年大會上獲股東批准。截至2021年3月31日止年度之末期股息金額合共約港幣11,900,000元於2021年9月8日派付。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2021年及2020年9月30日止六個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
利潤：		
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔利潤(港幣千元)	<u>2,996</u>	<u>18,667</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2021年及2020年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2021年及2020年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利作出攤薄調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部分信譽良好的客戶的賒賬期可延長至120日。

按發票日期計算，扣除減值後本集團貿易應收賬項於報告期末之賬齡分析如下：

	2021年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	47,752	39,447
31至60日	7,059	4,521
61至90日	2,754	576
91至120日	183	726
120日以上	<u>1,506</u>	<u>930</u>
	59,254	46,200
減：虧損撥備	<u>(692)</u>	<u>(370)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>58,562</u>	<u>45,830</u>

9 應收一間聯營公司款項

	2021年9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	-	-
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備(附註(a))	(32,720)	(32,720)
	<u>-</u>	<u>-</u>

附註(a)：

本公司董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2021年9月30日產生虧損並錄得淨虧絀(2021年3月31日：淨虧絀)，不確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2021年9月30日及2021年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公平值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於報告期末之賬齡分析如下：

	2021年9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	51,533	52,090
3個月以上	1,134	1,364
	<u>52,667</u>	<u>53,454</u>

11 關連人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，本集團期內於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關連人士交易及結餘：

	截至9月30日止六個月	
	2021年 (未經審核) 港幣千元	2020年 (未經審核) 港幣千元
來自關連公司的市場推廣補助收入	<u>1,670</u>	<u>342</u>
付予關連公司的特許費用	<u>1,000</u>	<u>1,050</u>
給予主要管理人員之酬金總額		
—短期僱員福利	2,690	3,081
—離職後福利	<u>27</u>	<u>35</u>
	<u>2,717</u>	<u>3,116</u>
	2021年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2021年 3月31日 (經審核) 港幣千元
應收／(應付)關連公司的結餘	<u>1,106</u>	<u>(1,616)</u>

關連公司的結餘為無抵押、免息及沒有固定還款期。

12 報告期間後事項

於2021年10月26日，本公司發現本集團的若干系統及數據庫遭未經授權取覽(「有關事件」)。本集團立即採取行動，通過徹底調查控制有關事件。根據截至本中期報告日期進行的調查，本公司董事認為，有關事件對本集團的營運及財務狀況並無任何重大不利影響。本集團將繼續評估有關事件所產生的潛在影響，並採取適當措施，以加強其資訊系統的安全性。

管理層討論及分析

收益及業績

2019新型冠狀病毒病（「COVID-19」或「疫情」）及全球半導體短缺繼續為本集團的營運帶來前所未有的挑戰。然而，憑藉多元化的業務組合，本集團於本期間的營業額增長5.3%至港幣4.76億元，而去年同期則為港幣4.52億元，主要原因是消費電子產品及家用電器的銷售額增加，抵銷了其他分部的銷售額減少。

股東應佔淨利潤為港幣300萬元，較去年同期減少84.0%或港幣1,570萬元。務請注意，去年同期的淨利潤港幣1,870萬元包括「保就業」計劃及零售業資助計劃的一次性政府補助港幣1,820萬元及業主的租金寬減港幣210萬元。如不計本期間及去年同期的所有政府補助及租金寬減，本期間的股東應佔淨利潤比去年同期增長港幣470萬元。本期間每股基本盈利為0.25港仙（去年同期：1.57港仙）。董事會不建議就截至2021年9月30日止六個月派付任何中期股息。

毛利率由去年同期的21.8%上升至本期間的22.7%，主要原因是本期間攝影產品的折扣比去年同期較少。於去年同期疫情嚴峻的時候，本集團開展一系列的清倉計劃，配以進取的折扣，以維持銷售及保持穩健的營運資金，導致相對較低的毛利率。

自2019年年底爆發COVID-19以來，本集團已投入更多精力以控制各方面的成本及減省所有不必要的開支。於本期間，本集團的廣告及市場推廣開支維持在相對較低的水平，僅佔總銷售額的0.7%。儘管本期間業主的租金寬減減少，本集團於租約屆滿時仍竭力與業主磋商有利條款。另一方面，由於消費電子產品及家用電器的銷售額增長以及香港迪士尼樂園（「樂園」）影像服務恢復，銷售及分銷費用因而上升。

業務分部回顧

產品銷售

攝影產品

數碼相機及鏡頭的銷售額較去年同期下跌34.8%。在全球旅遊限制及嚴格的邊境管制下，不單令訪港旅客人數大減，更令香港市民押後或甚至擱置海外旅遊計劃，嚴重削弱對新推出的攝影相關產品（包括數碼相機及鏡頭）的需求。不利因素不止於此，全球半導體短缺阻礙了若干新型號的推出，導致數碼相機及鏡頭供應不穩定，亦進一步削弱了本集團在經濟復甦中把握客戶恢復消費意願而受惠的能力。截至本期間末，僅推出了少量的新數碼相機及鏡頭，包括於2021年5月推出的XF18mm F1.4 R LM WR、於2021年9月開售的GFX50S II及於2021年9月推出的GF35-70mm F4.5-5.6 WR。存貨單位較去年同期減少近20%。

另一方面，即影即有相機及菲林的銷售額較去年同期大幅增長54.8%。隨著疫情逐漸好轉，政府放寬若干社交距離措施，令社交及經濟活動得以恢復，例如提高獲准出席婚宴的賓客人數。由於社交活動增加，對即影即有相機及菲林的需求隨之上升。此外，日本FUJIFILM於本期間為部分instax系列產品向本集團提供折扣優惠，以鞏固本集團旗下產品抗衡進口水貨的競爭力。本期間推出的全新即影即有相機及菲林包括於2021年5月推出的instax mini 40及於2021年7月推出的米奇與朋友系列迷你菲林。

一系列受歡迎的市場推廣和促銷短片已上載到社交媒體，包括Facebook、Instagram及Youtube，獲得極高點擊率。首先，本集團推出「超越全片幅」活動，以配合FUJIFILM的GFX相機系列的全球市場推廣活動。本集團邀請若干本港知名專業攝影師使用GFX相機製作或拍攝一系列以風景、人像及紀錄片為主題的短片或相片，並將其作品上載到他們的社交媒體。其次，本集團舉辦「菲林模擬模式」宣傳活動，以推廣及突出X及GFX相機的菲林模擬功能。

消費電子產品及家用電器

此分部維持動力，銷售額較去年同期增長12.6%。零售銷售額增長9.5%，同店銷售額增長11.9%，批發銷售額則增長19.1%。於2021年9月30日，本集團經營合共13間AV Life生活影音、Life Digital生活數碼及偉明電業店舖（2020年9月30日：13間店舖），其中設於國際金融中心的AV Life生活影音分店自2020年7月起由太子大廈新店取代。

銷售額增加主要由於多項因素所致。首先，在疫情期間，基於社交距離措施及旅遊限制，香港人傾向留在家中及在家工作，因此願意購買頂級影音產品以提升家庭娛樂的質素。另一方面，香港政府（「政府」）發放的消費券以及商場的各種營銷及推廣活動也刺激了消費者的意欲。此外，本集團部分店舖完成了店面翻新或重新裝修，改善了影音設備的陳列方式，騰出更多空間展示大型電視機和先進音響設備，令本集團能夠為客戶提供全面的專業影音試用體驗，繼而進一步提升本集團的影音專門店形象。電視機銷售增長13.1%，主要來自大型電視機，而音響系統銷售亦增長14.0%。電視機及音響設備的總銷售額共佔此分部總銷售額的86.4%。

雪櫃、洗衣機、冷氣機及廚房電器等家庭電器以及耳機和電腦配件等小玩意的銷售額亦分別增長12.6%和4.2%。

全球半導體短缺亦在一定程度上影響此分部。然而，本集團密切監察其存貨水平，並透過與不同供應商更新市況以調整其產品組合，以確保貨源穩定供應，從而把握不斷增長的市場需求。

於本期間，本集團與各方攜手合作，舉辦多項營銷及推廣活動，吸引了眾多媒體爭相報導。本集團於夏季與供應商合作，向於旗下店舖購買產品的顧客送出最多港幣8,000元的DON DON DONKI（為最受香港市民歡迎的日本知名品牌專門店）現金券。此外，有鑑於香港市民一直對美食情有獨鍾，本集團向購買指定型號三星電視機的顧客送出JIA Group餐飲優惠券以促進該品牌的銷售額。於秋季，政府發放的消費券成為香港最熱門的話題。為鼓勵顧客在本集團旗下店舖使用消費券，網上及實體店舖遂加入全新的付款方式，並提供高達1000%的回扣以促銷貨品。作為一家領先的影音產品零售商，本集團從未錯過任何一個可將創新產品引入香港的機會。於2021年7月，本集團在香港推出首對擁有非凡設計和聲效無與倫比的B&W Nautilus揚聲器。

企業對企業商用及專業影音產品

此分部自2019年以來受到社會動盪的嚴重打擊，並不幸地於2020年起受到疫情的進一步衝擊。此分部銷售額較去年同期下跌15.6%，較2019年同期亦下跌33.1%。

儘管香港的疫情於本期間漸趨穩定，但營商氣氛仍然疲弱。商用及專業影音產品的需求大幅下跌，原因是過去為此分部最大銷售貢獻者的不同類型公眾活動（例如展銷會及會議）紛紛暫停。儘管本集團注意到有若干活動已於本期間恢復，但規模已遠遠不及過往。此外，隨著入境遊客人數減少及宴會規模縮減，大部分酒店及餐廳的升級計劃均暫時擱置，導致酒店及餐飲業對專業電視機的需求減少。

於去年同期，疫情剛開始之時，此分部迅速反應，舉行進取的割價清貨行動，以維持銷量及確保穩定的現金流量與健康的存貨水平，令去年同期的銷售額上升。於本期間，除維持穩健的存貨水平外，本集團亦主動聯絡眾多供應商，以擴大其產品種類，把握任何一個潛在的銷售機會。

護膚產品

本集團憑藉其完善的網店平台（其大部分護膚產品銷售額均來自該平台），加上去年同期疫情嚴峻導致購物商場人流極低及若干香港人傾向在家工作及學習，令網上購物增加，此分部因而受惠。然而，隨著疫情於本期間趨於緩和，此分部的銷售額較去年同期下跌22.2%，原因是本集團面對激烈的市場競爭。香港人再次願意外出購物，他們在實體市場上有更多產品可供選擇。此外，競爭對手舉行大規模而進取的營銷及推廣活動，包括捆綁式銷售及消費券折扣優惠等，從而擴大本地客戶基礎，以填補因訪港海外遊客減少所造成的損失。再者，於本期間，購物商場亦舉辦不同類型的營銷活動，以增加客流量及刺激店舖銷售。以上各項均對網上購物和此分部的銷售構成打擊。

於本期間，本集團於2021年6月推出一款名為ASTALIFT White Jelly Aquarysta的新產品，此乃此分部招牌產品ASTALIFT Jelly Aquarysta的升級版。該產品不僅可以通過全球最小的「人類型納米細胞間脂質」提高皮膚的屏障，還包含美白成份，令肌膚倍添光彩。

營銷及推廣工作專注於KOL在社交媒體上的產品試用分享，以提升品牌形象及知名度。本集團亦派發免費禮品以建立口碑，一方面維持客戶忠誠度，另一方面吸引新客戶。為促進銷售，本集團歡迎顧客於其實體店及網店以八達通、支付寶及拍住賞等付款方式使用消費券。

服務

沖印及影像服務

此分部整體銷售較經歷第二及第三波疫情的去去年同期增加11.0%。實施社交距離措施(如居家辦公及學習安排、社交聚會限制、佩戴口罩政策及旅行限制)不可避免地減少了拍照的機會，繼而嚴重影響相片沖印、證件相片以及影像禮品的銷售。然而，由於疫情漸趨穩定，若干社交聚會及公眾活動於本期間逐漸恢復，令此分部若干方面的表現於本期間有所改善，惟有關銷售額仍低於COVID-19前期間的水平。

沖印服務銷售額較去年同期增加5.6%，而證件相片拍攝的銷售額亦增加6.9%，原因是新學期於9月恢復正常，而學生一般於7月及8月為新學期拍攝學生證件相片。儘管證件相片拍攝的銷售額仍因旅遊限制及邊境關閉導致旅遊簽證及護照申請數量減少而受影響，但部分被申請樂悠卡(需要護照相片)所帶動的需求增長所抵銷。另一方面，由於香港市民逐漸返回辦公室及學校，且英國國民(海外)護照申請激增的情況有所放緩，對DocuXpress(一站式文件解決方案)的需求漸降，較去年同期下降7.9%。影像禮品銷售仍然疲弱，而相冊銷售亦較去年同期減少26.9%。以往一般作為相冊主題的婚禮、旅遊及學校活動等場合的減少，影響了此分部的銷售。

在店舖策略方面，本集團於租約屆滿後關閉表現未如理想的店舖，並將店舖搬遷至具有高回報潛力的地區，並繼續以審慎方式精簡其店舖數目。於2021年9月30日，本集團經營54間快圖美店舖(2020年9月30日：57間)。同店銷售增長10.1%。

於本期間，本集團推出母親節及父親節驚喜優惠，凡購買任何證件相片拍照組合即可獲贈免費親子拍照服務。除於傳統節日舉辦推廣活動外，本集團更利用不同主題及場合，例如畢業典禮、開學及寵物等，刺激其影像產品的銷售。一如以往，本集團與Groupbuy及不同商業機構合作，以提升其銷售業務。

樂園影像服務的銷售額迅速回升，較去年同期增加486.7%，但仍遠低於COVID-19前期間錄得的水平。基於疫情嚴峻的關係，樂園於去年同期大部分時間關閉，只開放了32日，惟於本期間則開放137日。目前，樂園每逢星期二及星期四關閉。到訪樂園的遊客絕大部分為本港居民，而與海外遊客相比，彼等在樂園的影像服務上的消費較少。此外，由於仍然實施口罩佩戴政策，令訪客拍照及購買影像產品的意欲大減。本集團繼續與樂園合作，透過提供特別推廣及升級產品組合(如節日相框、月曆及明信片)，吸引客戶增加在影像產品方面的消費。

除於樂園的影像服務外，本集團於本期間憑藉其於影像解決方案的專業知識舉辦了兩項拍攝活動。第一項為於尖沙咀海港城舉行的香港首屆Pixar Fest (2021年6月30日至8月15日)，以慶祝Pixar成立35週年，而第二項為於旺角新世紀廣場舉行的迪士尼公主巡禮 (2021年7月7日至9月5日)。兩項活動均深受客戶歡迎。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

與企業對企業商用及專業影音產品分部相似，由於有關影音解決方案的商業及公營項目因應疫情而暫停或縮減規模，此分部於本期間及過往數段期間經歷充滿挑戰的營商環境。然而，本集團觀察到公共開支於本期間逐漸恢復，而且於去年同期因應嚴峻的COVID-19疫情而擱置的項目亦獲重啟。本集團獲得並完成去年結轉的若干項目及本期間的若干新項目，令銷售額因而較去年同期增長48.1%。

展望

鑑於香港的經濟前景，本集團的業務(尤其是攝影相關產品及服務分部)將繼續面臨重大不明朗因素，前景很大程度上取決於香港能否成功遏制COVID-19及香港重新開放與全球其他地區的通關時間。幸而，由於COVID-19疫情穩定及香港疫苗接種率上升，政府宣佈有意於短期內重新開放與中國內地(香港最重要的貿易夥伴之一)的邊境，有望刺激香港零售業務及樂園的影像服務。此外，本集團將透過發掘更多企業對企業商機，將產品組合擴大至包括學校影像服務、婚禮宴會、與授權卡通人物合作進行影像家居裝飾業務及舉辦快閃影像活動(如於本期間舉行的Pixar Fest及MOKO公主巡禮)，不遺餘力地創造對相片沖印服務及影像禮品的特定需求。

另一方面，全球半導體短缺的情況將繼續籠罩市場，並預期於未來數年成為主要的市場隱憂，且將不可避免地於本財政年度下半年令相機、鏡頭及若干電器的供應出現緊張。有鑑於此，本集團將與日本FUJIFILM就補貨計劃緊密溝通，以確保香港獲得最切實可行的產品分配。本集團亦將繼續與全球其他供應商合作，調整其存貨採購策略，並透過專注於半導體市場競爭力較強的高端及先進產品，調整其產品組合。

就店舖策略而言，本集團將關閉表現欠佳的店舖，並於分析可得及潛在商機後，僅於消費市場復甦及取得有利條款的情況下，開設新店或為現有店舖續租。此外，本集團將致力加快實體及網上業務的發展步伐，並進一步專注於提升其數碼營銷平台的功能，特別是與該等平台各層面之間的協調有關的功能，旨在為客戶提供無縫的線上到線下客戶體驗，以受惠於不斷發展及快速增長的網上購物大趨勢。

就企業對企業商業及專業影音產品及專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務分部而言，現階段預期不會迅速復甦，但由於政府即將推出香港新界北區多個建築項目，本集團仍然保持樂觀。因此，本集團將繼續致力取得不同品牌產品的獨家分銷權、加強僱員的專業知識及行業知識，並透過加強售前及售後服務與現有及潛在客戶維持及建立關係。憑藉所有不懈的努力，本集團相信，一旦全球經濟復甦，該等分部必定能夠重拾動力。

至於消費電子產品及家用電器分部，由於品牌已發展成熟，往績卓越，且多年來隨著品牌形象不斷革新而進一步提升，AV Life生活影音作為高端影音產品零售商的表表者，預期業務表現仍然理想。

鑑於不利的市場狀況，本集團在開支方面（尤其是市場推廣及廣告開支）將非常謹慎。憑藉高瞻遠矚的管理層、穩健的財務狀況、多元化的業務組合、專業的員工團隊、忠誠的客戶以及與供應商及賣方的緊密關係，本集團必定作好所有準備，採取積極的行動以把握日後的有序復甦步伐而獲益。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。本集團於2021年9月30日之現金及銀行結餘為港幣2.62億元，毫無負債。本集團有足夠流動資金應付其當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2021年9月30日，本集團的貿易應收賬項為港幣5,900萬元，而其存貨價值為港幣1.14億元。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事。於2021年11月30日經董事會批准之本集團截至2021年9月30日止六個月之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並作出充分披露。此外，本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈之香港審核委聘準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱上述未經審核中期財務資料。

中期股息

董事會不建議就截至2021年9月30日止六個月派付任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會致力於實現高水平企業管治準則。

於截至2021年9月30日止六個月內，本公司已應用上市規則附錄14企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則。

董事會認為，於截至2021年9月30日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則內所載之守則條文。

本公司企業管治的詳情載於本公司的2020/21年度報告。

刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，2021/22中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉暉先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2021年11月30日