



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：1123)

截至2007年9月30日止6個月
中期業績公佈

摘要

- 股東應佔純利為港幣1,854萬元及收入為港幣1.61億元
- 「快趣印」業務表現強勁
- 宣派中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣2.8仙

簡明綜合損益表

	附註	截至9月30日止 6個月	
		2007 (未經審核) 港幣千元	2006 (未經審核) 港幣千元
收益	3	161,169	558,749
銷售成本		(107,679)	(426,004)
溢利總額		53,490	132,745
其他收入及收益		25,885	22,728
銷售及分銷費用		(27,843)	(30,284)
廣告及市場推廣開支		(3,921)	(12,001)
行政開支		(27,373)	(37,149)
其他經營收入，淨額		2,467	1,970
除稅前溢利	4	22,705	78,009
稅項	5	(4,170)	(8,685)
期內溢利		<u>18,535</u>	<u>69,324</u>
歸屬於：			
本公司股權持有人		18,535	69,371
少數股東權益		-	(47)
		<u>18,535</u>	<u>69,324</u>
股息	6		
中期		11,638	44,225
中期特別		32,587	-
		<u>44,225</u>	<u>44,225</u>
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	7		
基本		1.59仙	5.96仙
攤薄		不適用	不適用

簡明綜合資產負債表

	2007年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2007年 3月31日 (經審核) 港幣千元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	45,105	50,434
投資物業	103,248	103,248
預付土地租賃開支	3,167	3,271
商譽	35,878	35,878
租賃按金	5,646	6,045
遞延稅項資產	3,449	5,597
非流動資產總額	<u>196,493</u>	<u>204,473</u>
流動資產		
存貨	24,574	22,789
應收賬項及票據	16,748	18,601
預付款項、訂金及其他應收賬項	20,967	24,370
透過損益按公平值計算之金融資產	237,794	-
可回收稅項	4,182	2,687
現金及現金等值項目	684,916	965,257
流動資產總額	<u>989,181</u>	<u>1,033,704</u>
流動負債		
應付賬項及票據	12,552	16,609
應計負債及其他應付賬項	81,900	88,320
應付中期股息	11,638	-
應付中期特別股息	32,587	-
流動負債總額	<u>138,677</u>	<u>104,929</u>
流動資產淨值	<u>850,504</u>	<u>928,775</u>
總資產減流動負債	<u>1,046,997</u>	<u>1,133,248</u>
非流動負債		
長期服務金撥備	2,739	2,739
遞延稅項負債	5,582	5,624
非流動負債總額	<u>8,321</u>	<u>8,363</u>
資產淨值	<u>1,038,676</u>	<u>1,124,885</u>
權益		
本公司股權持有人應佔權益		
已發行股本	116,383	116,383
儲備	906,206	931,896
擬派末期股息	-	60,519
少數股東權益	<u>1,022,589</u>	<u>1,108,798</u>
	<u>16,087</u>	<u>16,087</u>
總權益	<u>1,038,676</u>	<u>1,124,885</u>

附註：

1. 會計政策

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2007年9月30日止6個月期間之未經審核中期簡明綜合財務報表，乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。編製本中期財務報表所採納之會計政策及編製基準與截至2007年3月31日止年度之年度財務報表所採納者相同，惟下文附註2披露之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，當中亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

2. 會計政策變動

2.1 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則一般於2007年4月1日或之後開始之會計期間生效。除某些特定情形需要採用此等新訂及經修訂會計政策及額外披露外，採納此等新訂及經修訂準則及詮釋對此等中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

香港會計準則第1號(經修訂)	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第9號	再評估嵌入衍生工具
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第10號	中期財務報告及減值
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第11號	香港財務報告第2號－集團及庫存股份交易

會計政策之主要變動如下：

香港會計準則第1號(經修訂)影響披露有關本集團管理資本之目標、政策及程式之質化資料，有關本集團認定為資本之量化數據，及符合任何資本要求及不符合之後果。

香港財務報告準則第7號規定披露使財務報表使用者可評估本集團金融工具之重要性及產生自該等金融工具之風險性質及程度，並收錄香港會計準則第32號「金融工具－呈列及披露」之主要披露規定。

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第10號列明，任何實體不得就任何股權工具或按成本列值之金融資產的商譽或投資，撥回於過往中期期間確認之任何減值虧損。

2.2 已頒佈但未生效的香港財務報告準則之影響

於此等中期簡明綜合財務報表中，本集團仍未採用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本
香港財務報告準則第8號	經營分類
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號	服務特許安排

香港財務報告準則第8號適用於2009年1月1日或之後開始之年度期間。準則規定披露有關本集團經營分類之資料、分類所提供之產品及服務、本集團從事業務之區域，以及來自本集團主要客戶之收益。此準則將取代香港會計準則第14號「分類呈報」。

香港會計準則第23號(經修訂)及香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第12號分別適用於2009年1月1日及2008年1月1日或之後開始之年度期間。

本集團正對此等新訂及經修訂香港財務報告準則於首次採用後的影響進行評估。至今結論為採納香港財務報告準則第8號可導致新訂或經修訂之披露。本集團已著手評估其他新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟尚無法斷定該等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 分類資料

分類資料乃按主要分類報告基準以業務分類呈列。

本集團經營之業務乃根據各項業務之性質及所提供之產品及服務劃分架構及管理。本集團每項業務分類代表一策略性經營單位，其提供之產品及服務所承擔之風險及回報均有別於其他業務分類。業務分類詳情概要如下：

- (a) 採購分類從事推廣及經銷攝影及沖印產品，以及銷售照相商品；
- (b) 服務分類從事提供菲林沖曬、照相沖印服務及攝影及沖印產品的技術服務；及
- (c) 企業及其他分類包括本集團之投資物業業務連同企業收支項目。

於期內，管理層已將分類資料呈報方式由批發及零售分類更改為採購及服務分類。管理層認為，是項變更為本集團現時之業務架構提供更合適呈列方式。比較資料已予重列，以符合本期間之呈列方式。

下表呈列本集團截至2007年及2006年9月30日止6個月業務分類之收益及業績。

	採購		服務		企業及其他		註銷		綜合	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
分類收益：										
外界客戶之銷售	97,423	490,720	63,746	68,029	-	-	-	-	161,169	558,749
部門間之銷售額	11,583	53,068	2,439	2,654	-	-	(14,022)	(55,722)	-	-
其他收入及收益	37	719	109	1,474	8,282	991	-	-	8,428	3,184
總計	<u>109,043</u>	<u>544,507</u>	<u>66,294</u>	<u>72,157</u>	<u>8,282</u>	<u>991</u>	<u>(14,022)</u>	<u>(55,722)</u>	<u>169,597</u>	<u>561,933</u>
分類業績	<u>(302)</u>	<u>49,764</u>	<u>5,634</u>	<u>10,452</u>	<u>(84)</u>	<u>(1,751)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,248</u>	<u>58,465</u>
未分配收入									17,457	19,544
除稅前溢利									22,705	78,009
稅項									(4,170)	(8,685)
期內溢利									<u>18,535</u>	<u>69,324</u>

4. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項而釐定：

	截至9月30日止6個月	
	2007	2006
	(未經審核) 港幣千元	(未經審核) 港幣千元
利息收入	(17,457)	(12,771)
出售聯營公司收益	-	(6,773)
透過損益按公平值計算之金融資產公平值收益	(6,134)	-
銷售存貨成本*	79,904	418,191
提供服務成本*	27,770	25,976
折舊	8,414	10,148
確認預付土地租金	104	345
存貨撥備／(撥回)*	5	(18,163)
應收賬項及預付款項撇銷^	3,037	-
應計負債及應付賬項撥回^	(5,096)	-
	<u>(17,457)</u>	<u>(12,771)</u>

* 包括在簡明綜合損益表之「銷售成本」內。

^ 包括在簡明綜合損益表之「其他經營收入，淨額」內。

5. 稅項

	截至9月30日止6個月	
	2007	2006
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
即期－香港	1,916	8,111
即期－中國內地	148	487
遞延	2,106	87
	<u>4,170</u>	<u>8,685</u>
期內稅項支出總額	<u>4,170</u>	<u>8,685</u>

香港利得稅根據期內在香港賺取之估計應課稅溢利，經抵銷本集團若干附屬公司結轉之稅務虧損後，按稅率17.5%（截至2006年9月30日止6個月：17.5%）提撥準備。中華人民共和國應課稅溢利的利得稅按本集團經營業務之地區現行稅率並根據現行法例、闡釋及運作計算。

6. 股息

	截至9月30日止6個月	
	2007	2006
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
中期股息－每股普通股港幣1仙 （截至2006年9月30日止6個月：港幣3.8仙）	11,638	44,225
中期特別股息－每股普通股港幣2.8仙 （截至2006年9月30日止6個月：無）	32,587	—
	<u>44,225</u>	<u>44,225</u>

於2007年12月6日召開之董事會（「董事會」）會議上，董事決議於2008年1月30日向於2008年1月18日（星期五）名列本公司股東名冊之股東派付中期股息每股普通股港幣1仙（截至2006年9月30日止6個月：港幣3.8仙）及中期特別股息每股普通股港幣2.8仙（截至2006年9月30日止6個月：無）。

7. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

截至2007年及2006年9月30日止6個月之每股基本及攤薄盈利是根據以下項目計算：

	截至9月30日止6個月	
	2007	2006
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司普通權益 持有人應佔溢利	<u>18,535</u>	<u>69,371</u>
	截至9月30日止6個月	
	2007	2006
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行 普通股加權平均數	<u>1,163,828,377</u>	<u>1,163,828,377</u>

由於截至2007年及2006年9月30日止6個月內概無存在具攤薄影響之事件，故並無披露截至2007年及2006年9月30日止6個月之每股攤薄盈利金額。

8. 應收賬項及票據

本集團與其顧客之交易主要以賒賬方式進行，惟新客戶一般需要預先付款。賒賬期一般為30日，但部份長期顧客的賬期可延長至120日。

按付款到期日計算，以下為扣除減值後本集團應收賬項及票據於結算日之賬齡分析：

	2007年	2007年
	9月30日	3月31日
	(未經審核)	(經審核)
	港幣千元	港幣千元
即期至3個月	16,663	16,686
4至6個月	46	808
7至9個月	39	43
9個月以上	-	1,064
	<u>16,748</u>	<u>18,601</u>

9. 應付賬項及票據

根據購買貨品及獲得服務之日期計算，本集團應付賬項及票據於結算日之賬齡分析如下：

	2007年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2007年 3月31日 (經審核) 港幣千元
即期至3個月	10,591	11,498
3個月以上	<u>1,961</u>	<u>5,111</u>
	<u>12,552</u>	<u>16,609</u>

管理層討論及分析

由於與一名重要業務夥伴終止協議，加上傳統影像產品在全球的銷售持續萎縮，導致回顧期間收益下跌。集團截至2007年9月30日止期間的總收益較去年同期下跌71.2%至港幣1.61億元。

在進一步調整集團的財務策劃及就數碼產品採納更進取的行銷策略下，集團錄得股東應佔溢利港幣1,854萬元，而去年同期的溢利則為港幣6,937萬元。每股盈利為港幣1.59仙。

業務回顧

產品銷售

於回顧期間，傳統影像產品市場持續收縮，以致傳統影像產品的銷售額較去年同期下跌23.6%。然而，隨著市場轉向數碼產品，數碼相機銷售續成為集團表現最強勁的業務範疇之一。在新型號及新產品系列陸續推出帶動下，數碼相機銷售增長18.9%。銷售額上升反映消費者對數碼影像科技的需求殷切，及顧客對最新FinePix型號產品亦甚為滿意。

隨著數碼相機不斷普及，使用數碼沖印亦見增加。就集團所見，把數碼影像沖印在相紙上的客戶數目日益增加。於回顧期間，即影即有照相產品亦錄得良好成績，增長33.3%。

區內競爭對手數量減少亦為促成集團市場佔有率增加的原因之一。此外，因較多富士數碼激光沖印店計劃更新其數碼沖印機器，機器的總營業額增加37.8%，確認市場銳意把傳統機器提升為全新數碼技術的趨勢持續。

沖印及技術服務

沖印業務在價格方面的劇烈競爭實為集團於回顧期間面對的一大挑戰。期內，集團基於策略考慮關閉六間快圖美分店，以維持該業務的利潤。此舉令門市店舖數目由92間減至86間。

快圖美的主要業務仍為優質數碼輸出服務，90%以上的沖印服務來自數碼檔（相對於菲林）。相片沖印服務較去年同期增長1.4%，沖印的數碼照片總數達3,020萬張，較去年同期增加2.8%。增幅部分源於數碼照相日趨普及，部分則由於在香港引進全新「數碼

站」所致。數碼站為一台讓顧客享用即時沖印相片服務的小型輕觸螢幕自助機器。數碼站總數量由去年同期的135台增至188台。

隨著更易學易用的軟件推出及更廣的用戶層，網上沖印在年輕消費者群中漸受歡迎。此市場分部為影像訊息傳遞平台，在互聯網有相當高的登入率，亦使網上沖印增加304.8%。集團預計網上銷售可抵銷菲林銷售方面的虧損，並成為零售業務的未來支柱。

「快趣印」業務包括紙品、禮品及其他相冊服務繼續大受歡迎，銷售額較去年同期增加330%。

為慶祝快圖美25週年，集團在2007年6月至9月期間舉行大型客戶推廣活動，是次推廣活動以當前的熱門話題和焦點作為攝影比賽主題，包括「回歸十年情」、「回憶當年香港情」、「童心童真」、「最寵的牠」和「難以忘懷的那份情」，合共收到逾500輯參賽照片作品。

品牌管理

策略性的品牌管理有助提升集團的市場佔有率、盈利及品牌價值。整全的品牌管理不但可加強長期客戶的忠誠度，亦可通過開闢新市場環節推動增長。於回顧期間，集團推行結合公關、廣告及推廣活動於一身的策略性品牌促銷活動，加深品牌在目標受眾心目中的正面印象。

集團產品的優良質素在全球廣獲認可，數碼相機及數碼激光沖印機均曾獲重要獎項，包括FinePix S5Pro勇奪EISA Award 2007至2008年度歐洲先進相機獎，而FinePix Z5fd及Frontier 550則贏得二零零七年度技術影像新聞媒體協會(TIPA)獎項。集團在今夏分別推出全新FinePix F47fd及F50fd數碼相機，並透過印刷及電視廣告進行宣傳，令銷售及市場佔有率均有所擴大。集團的宣傳信息著重突顯產品獨有特性如「高度靈敏及卓越畫質」，並奠定在目標受眾中的品牌聯想前列地位。

集團亦與香港零售市場的若干主要經銷商攜手合作，實行有效的商業推廣。為刺激相紙銷售並維持此業務層面的客戶關係，集團亦進行廣告宣傳，通過李力持導演重新喚起讀者以照片捕捉生命重要時刻的固有價值。

在零售業務方面，集團調撥大量資源提高快圖美的品牌知名度及推廣數碼相片沖印以擴大需求。

透過快圖美旗下兩個成功的品牌「快趣印」和「FotoPress」，集團繼續發掘與「FUN」及「PHOTO」字眼產生聯繫的新市場商機，包括母親節推廣活動(母親節心意卡內的全新水晶產品)，以及為慶祝快圖美25週年而推出新吉蒂貓(Hello Kitty)及My Melody產品，作為照相推廣及電視廣告活動的一部分。

「FotoPress」為一種自選印刷服務，為企業客戶提供有效而具經濟效益的途徑製作高質素市場推廣材料。集團預計數碼影像產品及一站式數碼印刷服務將進一步壯大，並在零售業務之內提供全新的可觀收入來源。

財務資源

於回顧期內，本集團之財務狀況保持穩健。本集團於2007年9月30日之現金及銀行結餘約為港幣6.85億元，資產負債比率為零。期內錄得之貿易應收賬項為港幣1,700萬元，存貨則為港幣2,500萬元。於2007年9月30日，本集團並無重大或然負債。

展望

集團相信香港蓬勃的經濟(其得益於中國內地的強大支持)將繼續與市場競爭激烈及成本上漲成為互相抵銷的影響因素。集團對業務前景仍然感到樂觀，並會繼續把握旅遊業數字不斷攀升以及香港年輕一代增加利用互聯網所帶來的特殊機遇，集團將利用該等機遇推動數碼業務的成長。

除了透過自然增長擴展集團已確立基礎的服務外，集團亦有意引入新計劃促進新數碼印刷服務。集團將積極物色適合的新收購及投資目標，以繼續增強其盈利能力及增長。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2008年1月15日(星期二)至2008年1月18日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有擬派之中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2008年1月14日(星期一)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司並無於期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據上市規則第3.21條，本公司已正式成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。繼一名獨立非執行董事於2007年8月20日辭任後，審核委員會共由本公司四名獨立非執行董事組成。本集團截至2007年9月30日止期間之財務報表已由審核委員會審核，並認為上述財務報表乃遵照適用之會計準則編製及作出妥善披露。

企業管治

董事認為，本公司於2007年9月30日整個期間內，已遵照主板上市規則附錄14所載之企業管治常規守則，惟：—

- (1) 主席與行政總裁之角色並無區分。孫大倫博士為本公司主席／行政總裁。本公司相信讓同一人士擔任主席及行政總裁可為本公司帶來強而貫徹之領導及更有效及有效率地策劃及執行商業決定及策略。
- (2) 非執行董事並無與本公司訂立任何服務協議且無特定任期，惟須於本公司股東週年大會上輪值告退；及
- (3) 並無就員工買賣本公司證券成立書面指引，原因為僅董事有可能持有本公司未刊發之股價敏感資料。

董事會成員

於本公佈日期，孫大倫博士為董事會主席，鄧國棠先生、吳玉華女士及孫道弘先生為執行董事；區文中先生、李家暉先生、劉暉先生及黃子欣博士則為獨立非執行董事。

承董事會命
孫大倫
主席

香港特別行政區，2007年12月6日
<http://www.chinahkphoto.com.hk>