



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核業績公佈

摘要

- 股東應佔純利及營業額分別為港幣4,500萬元及港幣12.33億元
- 數碼相機的相片列印需求急升
- 有效的市場推廣以配合零售業務之擴充
- 更緊密經貿關係安排(CEPA)授予的兩項認證，有助擴大商機

綜合損益賬

	附註	截至三月三十一日止年度 二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
營業額	3	1,232,828	1,395,111
銷售成本		(987,325)	(1,249,892)
溢利總額		245,503	145,219
其他收入	3	21,409	29,969
銷售及分銷費用		(70,379)	(69,595)
廣告及市場推廣開支		(17,795)	(35,461)
行政開支		(76,779)	(88,011)
其他經營開支		(57,049)	(39,089)
經營活動之溢利／(虧損)	4	44,910	(56,968)
融資成本	5	—	(395)
除稅前溢利／(虧損)		44,910	(57,363)
稅項	6	195	(4,329)
除少數股東權益前溢利／(虧損)		45,105	(61,692)
少數股東權益		240	45
股東應佔正常業務之溢利／(虧損)淨額		45,345	(61,647)
股息			
中期		11,638	不適用
中期特別		—	11,638
擬派末期		23,277	不適用
擬派末期特別		93,106	116,383
		128,021	128,021
每股盈利／(虧損)			
基本	7	3.90仙	(5.30仙)
攤薄	7	不適用	不適用

附註：

1. 最近頒佈之香港財務申報準則之影響

香港會計師公會已頒佈若干新增及經修訂之香港財務申報準則及香港會計準則，本文統稱為新「香港財務申報準則」，此準則一般自二零零五年一月一日或之後起開始之會計期間生效。本集團並無提早於截至二零零五年三月三十一日止年度之財務報表中採納此等新香港財務申報準則。本集團已就此等新香港財務申報準則之影響進行評估新香港財務申報準則是否會對其營運業績及財務狀況構成重大影響。

2. 主要會計政策撮要

編製基準

本財務報表乃按香港會計師公會頒佈之香港財務申報準則(亦包括會計實務準則及詮釋)、香港普遍採用之會計準則及香港公司條例的披露要求而編製。除投資物業之定期重新估值外，財務報表採用歷史成本法編製。

綜合基準

本綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零零五年三月三十一日止年度之財務報表。內年收購或出售之附屬公司業績分別由收購生效日期起或計至出售生效日期止。集團內各公司間之所有重大交易及結餘經已於綜合時對銷。

少數股東權益代表外界股東於本公司附屬公司業績及淨資產中之權益。

3. 營業額及收入

營業額指銷售貨品之發票值(已扣除折扣及退貨)及提供沖印服務之收入。

營業額及收入之分析如下：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
營業額：		
產品銷售	1,100,182	1,259,352
沖印服務收入	132,646	135,759
	<u>1,232,828</u>	<u>1,395,111</u>
其他收入：		
利息收入	5,432	1,762
租金收入，淨值	1,739	2,028
供應商之津貼	12,196	24,155
其他	2,042	2,024
	<u>21,409</u>	<u>29,969</u>

4. 經營活動之溢利／(虧損)

本集團經營活動之溢利／(虧損)已扣除／(計入)：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
銷售存貨成本	923,603	1,091,906
提供服務成本	70,156	67,739
核數師酬金	1,400	1,400
折舊	25,500	29,010
商譽攤銷*	2,197	2,198
土地及樓宇之最低經營租約租金	38,781	37,382
出售固定資產虧損**	1,549	555
客戶補貼撥備***	-	79,493
滯銷存貨撥備／(授回撥備)***	(6,434)	10,754
呆壞賬撥備**	53,201	33,878
固定資產減值虧損**	1,989	4,656
其他應收款項撥備**	310	-
員工成本(包括董事酬金，但扣除以實物補償之福利)：		
工資及薪金	71,905	75,035
退休金計劃供款	2,360	3,099
減：被沒收之供款****	(182)	(289)
退休金計劃供款淨額	2,178	2,810
總員工成本	74,083	77,845
匯兌虧損，淨額	178	1,985
租金收入總額	(1,841)	(2,151)
減：支銷	102	123
租金收入淨值	(1,739)	(2,028)

* 年內之商譽攤銷已於綜合損益賬「行政開支」一欄內列賬。

** 該等項目已於綜合損益賬「其他經營開支」一欄內列賬。

*** 該等項目已於綜合損益賬「銷售成本」一欄內列賬。

**** 於二零零五年三月三十一日並無減低未來退休金計劃供款之已沒收退休計劃供款(二零零四年：無)。

5. 融資成本

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
須於一年內全數償還之信託收據貸款之利息開支	-	395

6. 稅項

香港利得稅根據年內在香港賺取之估計應課稅溢利，經抵銷附屬公司產生之可用稅務虧損後，按稅率百分之十七點五（二零零四年：百分之十七點五）作提撥準備。中國應課稅溢利的利得稅按國內現行稅率並根據現行法例、闡釋及運作計算。

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
集團：		
本年：		
香港：		
年內支出	4,009	4,380
往年超額撥備	(485)	(154)
中國內地：年內支出	106	103
	<u>3,630</u>	<u>4,329</u>
遞延稅項	(3,825)	-
年內稅項（支出）／抵免	<u>(195)</u>	<u>4,329</u>

使用本公司及其附屬公司經營所有國家之法定稅率計算之除稅前溢利／（虧損）之適用稅項開支／（抵免），與按實際稅率計算之稅項開支之對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率之對賬如下：

本集團－二零零五年

	香港		中國內地		總計	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
除稅前溢利／（虧損）	<u>58,439</u>		<u>(13,529)</u>		<u>44,910</u>	
按法定稅率計算之稅項	10,227	17.5	(4,464)	33.0	5,763	12.8
就過往年度即期稅項所作調整	(485)	(0.8)	-	-	(485)	(1.1)
就過往年度遞延稅項所作調整	(3,221)	(5.5)	-	-	(3,221)	(7.2)
免繳稅收入	(1,054)	(1.8)	-	-	(1,054)	(2.3)
不可扣稅支出	1,421	2.4	4,719	(34.9)	6,140	13.7
動用往年稅項虧損	(16,364)	(28.0)	(1,435)	10.6	(17,799)	(39.6)
未確認稅項虧損	-	-	285	(2.1)	285	0.6
未確認遞延稅項資產	9,175	15.7	1,001	(7.4)	10,176	22.7
按本集團實際稅率計算之 稅項支出／（抵免）	<u>(301)</u>	<u>(0.5)</u>	<u>106</u>	<u>(0.8)</u>	<u>(195)</u>	<u>(0.4)</u>

本集團－二零零四年

	香港		中國內地		總計	
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
除稅前盈利／虧損	<u>(26,118)</u>		<u>(31,245)</u>		<u>(57,363)</u>	
按法定稅率計算之稅項	(4,571)	17.5	(10,311)	33.0	(14,882)	25.9
中國內地應計收入之稅項	-	-	101	(0.3)	101	(0.2)
就往年對即期稅項之調整	(154)	0.6	-	-	(154)	0.3
免繳稅收入	(38)	0.1	(330)	1.1	(368)	0.6
不可扣稅支出	2,359	(9.0)	49	(0.2)	2,408	(4.2)
動用往年稅項虧損	(11,961)	45.8	-	-	(11,961)	20.9
未確認稅項虧損	15	(0.1)	10,594	(33.9)	10,609	(18.5)
未確認遞延稅項資產	18,576	(71.1)	-	-	18,576	(32.4)
按本集團實際稅率計算 之稅項支出	<u>4,226</u>	<u>(16.2)</u>	<u>103</u>	<u>(0.3)</u>	<u>4,329</u>	<u>(7.6)</u>

7. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄後盈利／(虧損)：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄後盈利／(虧損)之股東應佔正常業務純利	<u>45,345,000</u>	<u>(61,647,000)</u>
股份		
用於計算每股基本盈利／(虧損)之年內已發行普通股加權平均數	1,163,828,377	1,163,828,377
假設已發行購股權於年內全數獲行使而以無作價方式發行之普通股加權平均數 (附註)	<u>—</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄後盈利／(虧損)之普通股加權平均數	<u>1,163,828,377</u>	<u>1,163,828,377</u>

附註：年內購股權的行使價高於本公司普通股的平均市價。因此，年內並無股份因未行使的購股權視作被行使而被假設以無作價發行。

分類資料

分類資料採用以下兩部形式呈報：(i)以業務分類作為主要分類呈報基準；及(ii)按地區分類為次要分類呈報基準。

本集團經營之業務乃根據各項業務之性質及所提供之產品及服務劃分架構及管理。本集團每項分類業務代表一策略性經營單位，其提供之產品及服務所承擔之風險及回報均有別於其他分類業務。本集團業務分類概要如下：

- (a) 批發業務，從事攝影及沖印產品之市場推廣及分銷；
- (b) 零售業務，透過零售門市提供菲林沖曬；照相沖印服務，以及銷售照相商品；及
- (c) 企業及其他業務，包括集團的投資地產業務，連同企業收支項目。

確定本集團之地區分類時，收益及業績乃按客戶所在地分類，資產則按資產所在地分類。

部門間的銷售及轉讓按成本值加上約百分之二之附加值計算。

(a) 分類業務

下表詳列本集團分類業務之現有收益、溢利／(虧損)及若干資產、負債及開支之資料。

集團	批發業務		零售業務		企業及其他		註銷		綜合	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
分類收益：										
外界客戶之銷售	1,036,370	1,198,861	196,458	196,250	-	-	-	-	1,232,828	1,395,111
部門間之銷售額	96,381	36,162	-	-	-	-	(96,381)	(36,162)	-	-
其他收益	14,623	25,462	304	514	1,876	2,231	-	-	16,803	28,207
	<u>1,147,374</u>	<u>1,260,485</u>	<u>196,762</u>	<u>196,764</u>	<u>1,876</u>	<u>2,231</u>	<u>(96,381)</u>	<u>(36,162)</u>	<u>1,249,631</u>	<u>1,423,318</u>
未分配利息收入									4,606	1,762
收益總額									<u>1,254,237</u>	<u>1,425,080</u>
分類業績	<u>40,170</u>	<u>(39,526)</u>	<u>1,119</u>	<u>(16,108)</u>	<u>(985)</u>	<u>(3,096)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	40,304	(58,730)
未分配利息收入									4,606	1,762
經營活動之溢利 ／(虧損)									44,910	(56,968)
融資成本									-	(395)
除稅前溢利／(虧損)									44,910	(57,363)
稅項									195	(4,329)
少數股東權益前溢利／ (虧損)									45,105	(61,692)
少數股東權益									240	45
股東應佔正常業務之 溢利／(虧損)淨額									<u>45,345</u>	<u>(61,647)</u>

集團	批發業務		零售業務		企業及其他		綜合	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
分類資產	<u>403,053</u>	<u>647,985</u>	<u>210,812</u>	<u>234,212</u>	<u>53,114</u>	<u>51,098</u>	<u>666,979</u>	<u>933,295</u>
未分配資產							<u>465,035</u>	<u>297,815</u>
總資產							<u>1,132,014</u>	<u>1,231,110</u>
分類負債	<u>74,711</u>	<u>98,542</u>	<u>44,933</u>	<u>38,432</u>	<u>7,693</u>	<u>7,526</u>	<u>127,337</u>	<u>144,500</u>
未分配負債							<u>4,541</u>	<u>3,508</u>
總負債							<u>131,878</u>	<u>148,008</u>
其他分類資料：								
折舊及攤銷	1,984	7,972	23,595	22,476	2,118	760	27,697	31,208
固定資產減值虧損	-	1,906	1,989	2,750	-	-	1,989	4,656
資本開支	2	555	14,571	8,663	390	139	14,963	9,357
重估於股權直接確 認入賬投資物業之 虧蝕／(盈餘)	-	-	-	-	50	(3,375)	50	(3,375)
呆壞賬撥備	53,201	33,804	-	74	-	-	53,201	33,878
滯銷存貨撥備 ／(授回撥備)	(6,434)	9,975	-	779	-	-	(6,434)	10,754
客戶補貼撥備	-	79,493	-	-	-	-	-	79,493
其他應收款項撥備	310	-	-	-	-	-	310	-

(b) 地區分類

下表詳列本集團地區業務之現有收益、若干資產及開支之資料。

本集團	香港		中國內地		綜合	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
分類收益：						
外界客戶之銷售	<u>990,470</u>	<u>1,189,006</u>	<u>242,358</u>	<u>206,105</u>	<u>1,232,828</u>	<u>1,395,111</u>
其他分類資料：						
分類資產	<u>939,144</u>	<u>1,027,526</u>	<u>192,870</u>	<u>203,584</u>	<u>1,132,014</u>	<u>1,231,110</u>
資本開支	<u>14,667</u>	<u>7,379</u>	<u>296</u>	<u>1,978</u>	<u>14,963</u>	<u>9,357</u>

股息

每股港幣一仙之中期股息(二零零四年：每股特別股息港幣一仙)已於二零零四年二月二十四日派發。董事會建議就二零零五年三月三十一日止年度派發末期股息，每股普通股港幣2仙及末期特別股息，每股普通股港幣8仙(二零零四年：每股特別股息港幣一毫)。股息將於二零零五年九月二十二日派發。

管理層討論分析

營業額

本集團截至二零零五年三月三十一日止年度的綜合營業額為港幣12.33億元，較二零零四年輕微下跌12%。股東應佔純利為港幣4,500萬元，去年則為虧損淨額港幣6,200萬元。每股溢利為港幣3.9仙。

批發業務

影像解決方案

影像解決方案分類包括與影像產品及設備相關的業務，較去年總營業額輕微下跌4%。由於香港區之市場推廣及與貿易夥伴進行的產品推廣活動反應良好，數碼相機的總銷售額及銷售量分別錄得39%及8%的升幅。由於中國廣告及電影業持續向好，故專業電影菲林的銷售上升24%。技術轉移及中國製造的數碼沖印系統供過於求影響之下，數碼影像設備的收入大受影響，其中富士Frontier數碼激光沖印系統於回顧財政年度的銷售額更急劇下跌。然而，鑒於富士數碼激光沖印系統具備高水準的菲林及數碼媒體輸出質素，並兼具高效能的影像處理能力，加上數碼相機及相機電話日漸流行，數碼相片沖印數量錄得顯著增長。因此，於回顧年度的相紙總銷售額上升6.4%。

資訊解決方案

資訊解決方案業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體。由於競爭激烈及醫療產品方面的技術提升，資訊解決方案業務的整體營業額輕微下跌2.5%。富士醫療產品有限公司不斷探索拓展新業務的最有效解決方案。於2005年2月，日本富士成立聯營公司富士醫療器材(上海)有限公司，在中國全線推廣醫療產品及服務。於本財政年度，印刷器材的銷售額錄得1%的增長。印刷器材菲林的總銷售額則錄得8%的增幅。於財政年度內，一款專為中國市場而設的嶄新記錄菲林「百利合」(Benefi)以具競爭力的價格推出，由於該款記錄菲林廣受歡迎，使記錄菲林於財政年度的銷售額大幅上升149%。製造先進電子產品的廠商對印刷電路板(PCB)菲林的需求強勁，使有關銷售額大幅上升138%。

零售業務

零售類別的總營業額較上個財政年度上升3.4%。於香港，快圖美連鎖店策略性地將的店鋪的數目由79間擴充至90間，而其店鋪總面積則由31,572平方呎增加至36,893平方呎。優質數碼影像沖印服務成為快圖美的核心業務，沖印服務的銷售額及沖印量分別上升15%及20%。數碼相片的銷售量更激增76%。皆因數碼相機及相機電話日益流行，而且產品愈見先進，加上「數碼站」服務反應理想所致。為此，於年內積極進行數碼站的裝置計劃，以配合數碼相片服務持續激增的需要。數碼站的總數由18部增加至93部，而來自數碼站之訂購數量也大幅飆升610%。快圖美網站的大革新，令網上沖印業務加速上升達621%。數碼影像的普及亦同時推高個人電腦及數碼相關配件的銷售額，較去年同期上升12%。

品牌管理

於回顧年度，集團採取更積極之品牌建立策略，以配合業務發展。在批發業務方面，於回顧年度推出的「日本數碼沖印設備展覽活動」反應熱烈，帶動沖印產品的銷售額。推行該項活動期間，銷售額更錄得31%的升幅。其後又以日本藝人竹野內豐為代言人，推廣富士Finepix F440/450/455數碼相機。一系列的宣傳活動相繼於夏日推出，宣傳集中在戶外人流多的地方進行，包括地鐵燈箱廣告、巴士車身以及活動橫額方式進行。集團又與市場上多個主要分銷商聯合展開推廣活動，組成有效的策略性產品推廣聯盟。

零售業務方面，集團已投放大量資源，以提升快圖美的品牌知名度及刺激數碼相片沖印量需求。由充滿朝氣的香港電視藝員吳卓羲先生參加演出之全新快圖美電視廣告經已全面推出，並廣受香港年輕人歡迎。為配合整個電視廣告推廣計劃，一系列的報章雜誌平面廣告、戶外廣告及店鋪裝飾等宣傳活動也相繼展開，務求帶動連鎖店的總銷售額上升。此外，快圖美透過多個受歡迎的卡通人物如Hello Kitty、姆明及麥兜換購服務，突顯快圖美推動營銷宣傳計劃方面之優勢。於宣傳期內，數碼相片沖印的業務，特別是以卡通人物作相框的數碼相片，錄得顯著增長。

財務資源

集團於二零零五年三月三十一日的現金及銀行結餘錄得增長12%至港幣5.96億元(二零零四年：港幣5.31億元)，資產負債比率為零。集團繼續採取各項措施以提升工作效率及節流措施效益。於財政年度內，廣告及市場推廣開支顯著下降50%至港幣1,800萬元，而行政開支亦由於實施有效節流措施而得以減少13%至港幣7,700萬元。由於審慎管理貿易應收賬及存貨，貿易應收賬亦於期內下降62%至港幣9,600萬元，而存貨則輕微上升10%至港幣1.95億元。集團員工數目為540名(二零零四年：654名)，員工之酬金則多數按照行業運作(包括公積金、保險及醫療福利)而定。集團亦有採納一個每年按照集團及僱員表現而釐訂之非強制性花紅制度。

展望

在內地-香港更緊密經貿關係安排(CEPA)及大批國內旅客蜂擁而至的帶動下，持續消費及投資增長的情況已於回顧年度相繼出現。本集團對業務發展前景充滿信心，並會利用CEPA賦予兩項認證的優勢，為來年開拓新的業務發展。展望未來，集團將繼續奉行各項全方位措施，並透過加強控制經營開支及維持其核心業務利潤，以促進批發及零售業務增長。集團將憑藉其影像及資訊解決方案技術，鞏固集團在數碼影像範疇的領導位置，並且進一步提升快圖美的品牌知名度，成為沖印零售連鎖店中，最獨特、最可靠之選。

企業管治

董事認為，本公司於截至二零零五年三月三十一日止整個年度已遵從香港聯交所證券上市規則附錄十四(二零零五年一月一日前生效)所載的最佳應用守則(「守則」)，惟本公司獨立非執行董事並無按守則第7段以特定任期委任，而須依據本公司細則於本公司之股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零五年八月二十三日(星期二)至二零零五年八月二十六日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有擬派之末期及末期特別股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零零五年八月二十二日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔告士打道五十六號東亞銀行港灣中心地下。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司並無於年內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據上市規則第3.21條，本公司已正式成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會包括五名本公司獨立非執行董事。本集團截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核財務報表已由審核委員會審核，並認為上述財務報表乃遵照適用之會計準則編製及作出妥善披露。

於聯交所網站公布年度業績

上市規則附錄十六第四十五(一)至第四十五(三)段規定披露之所有資料，將於稍後在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)所網站上登載。

董事會成員

於本公告日期，孫大倫博士為主席，鄧國棠先生及吳玉華女士為執行董事；區文中先生、張昀女士、李家暉先生、劉暉先生及黃子欣博士則為獨立非執行董事。

代表董事會
孫大倫
主席

香港特別行政區，二零零五年七月十四日

<http://chinahkphoto.com.hk>

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。