



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED  
中港照相器材集團有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1123)

《新聞稿》

二零一一年十一月廿三日

## 中港照相器材集團有限公司公布中期業績

- 綜合營業額達港幣2.32億元，增加34.6%，集團獲得純利港幣420萬元
- 數碼相機銷量飆升93.4%，而Fotobook銷售額錄得70.8%的顯著增長
- 宣派中期特別股息每股港幣2仙

中港照相器材集團有限公司（「中港照相」或「集團」，股份代號：1123）今日宣布其截至2011年9月30日止6個月之中期業績。期內，集團營業額為港幣2.32億元，而純利則為港幣420萬元，每股盈利為港幣0.37仙。

中港照相主席孫大倫博士指出：「集團於上半年財政年度所遇到的挑戰非比尋常。歐洲債務危機導致全球性消費意欲大減。此外，日本於年初所發生的嚴重地震及海嘯令消費者對日本產品失去信心，包括集團新近打入市場的「FUJIFILM beauty」護膚產品在內，故集團增撥額外資源作市場推廣及宣傳，並已成功挽回公眾對集團品牌的信心。」

### 產品銷售

#### 攝影產品

新推出的FinePix系列數碼相機廣受追求卓越品質及先進科技的客戶青睞。數碼相機銷量較去年同期飆升93.4%，主要歸功於FinePix兩大熱賣產品FinePix X100及FinePix REAL 3D W3。

即影即有相機捕捉難忘一刻的效用繼續受大眾熱捧，產品銷量增長42.2%。

#### 護膚產品

儘管集團新推護膚品牌「FUJIFILM beauty」仍處於投資階段，但於回顧期內，亦獲得穩健增長。集團目前經營7間美容護膚產品店鋪，大多位於區內的熱門大型購物商場。

集團強勁的市場推廣攻勢，已令「FUJIFILM beauty」成為護膚品市場新寵，亦令備受2011年初日本地震影響的消費者於短期內重拾信心。獲獎產品ASTALIFT啫喱保濕精華(ASTALIFT Jelly Aquarysta)為最暢銷產品，佔集團護膚產品總銷售額26.6%，骨膠原飲品Collagen 10000緊隨其後，佔集團護膚產品總銷售額24.1%。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED  
中港照相器材集團有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1123)

集團亦推出革新ASTALIFT美白系列，此系列沿襲集團其他護膚產品開發特色，採用先進科技及獨特天然成份精製而成。其抗氧化及皮膚美白功效廣受推崇，令銷售額不斷攀升，尤以夏季最為顯著。

## 沖印及技術服務

集團共經營80間快圖美店舖，較去年同期多增1間。每間快圖美店舖平均安裝3台自助式數碼站，優化了沖印服務處理訂單過程。

攝影愛好者依然偏愛分享沖印影像，而集團推出的Fotobook及「快趣印」個人化禮品則迎合該等顧客需要。因此，Fotobook及「快趣印」禮品的銷售額與去年同期比較，分別錄得70.8%及6.4%的顯著增長。

同時，集團於2010年年中推出的一站式文書處理服務「文書處理網絡」，與去年同期類似服務的總銷售額比較，大幅增長62.4%。

## 品牌管理

FinePix X100乃集團傾力推廣的星級產品，一連串以「浪攝流」為主題的精彩推廣活動，包括電視廣告、巨型戶外廣告牌及港鐵站燈箱廣告，燃起追捧熱潮。集團亦舉辦多場產品推介會，增加產品對公眾的吸引力，並舉辦「Fujifilm FinePix X100『隨心而攝』」攝影分享會。

為表達對日本地震及海嘯受難者的支持及關愛，集團於香港舉行首部FinePix X100相機（編號11H00001）慈善拍賣，所得拍賣善款港幣100,000元全數撥捐香港紅十字會，以供救災重建之用。

集團亦加強快圖美沖印服務的品牌管理，包括開拓產品種類、改善銷售流程以增加客流、促進銷售及擴展客戶群。

集團參加了香港書展，並與一間本地知名出版社合作推介迎合潮流的電子書，以及推廣「訂相易」軟件。此外，集團亦展示在電子書年代其「文書處理網絡」服務如何為學生及讀者提供實用貼心的服務。集團還預先演示即將推出的快圖美「Easy Print App」，該程式支持以市面上大部份主要智能手機作流動平台的網上文件打印。

關於集團新推出的護膚品牌「FUJIFILM beauty」，集團以「革命護膚」為主題，將人氣骨膠原飲品 Collagen 10000 及集團護膚產品的抗氧化功效作為主打製成兩個系列電視廣告，在最受歡迎的電視及媒體頻道播出。此外，綜合市場推廣活動如與購物商場聯合舉辦推廣活動、於港鐵站設置燈箱廣告及於時尚女性雜誌及各報章等平面媒體刊登廣告，進一步成功樹立「FUJIFILM beauty」品牌形象。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED  
中港照相器材集團有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1123)

集團舉辦護膚體驗分享會，邀請本地名人分享使用FUJIFILM beauty的經驗。於回顧期內，集團亦舉辦多個新產品推介會。

FUJIFILM beauty的骨膠原飲品Collagen 10000獲時尚雜誌Marie Claire評為「夏日五大口服健美補充品」，ASTALIFT啫喱保濕精華(ASTALIFT Jelly Aquarysta)獲iVoCe評為2011年度「No.1 Serum」大獎，足以印證集團護膚產品的超卓功效。

## 展望

孫博士表示：「集團會繼續將注意力集中於產品開發及更恆常、高效地推出新產品。而透過推出全港首創的快圖美「Easy Print App」，相信我們的沖印服務於業界的翹楚地位將更趨穩固。一系列新產品推介及積極籌辦市場推廣活動會，將仍然是集團提升「FUJIFILM beauty」品牌知名度不可或缺的舉措。」

孫博士補充說：「與此同時，集團將繼續加強網上業務的後勤支援，以精簡物流程序。我們對業務前景持審慎樂觀態度，管理層更認為上半年財政年度所採取的傑出市場推廣及宣傳活動，將對集團業務、長遠的發展產生顯著的推動作用。」

## 關於中港照相

中港照相器材集團有限公司（股份代號：1123）與日本富士為長久的業務夥伴，自1968年以來一直為富士產品於香港及澳門的唯一認可經銷商。於2010年9月，集團榮獲日本富士委任為其護膚產品的香港獨家代理，並以「FUJIFILM beauty」品牌開拓及銷售有關業務。集團現以「快圖美」之品牌於香港經營龐大的沖印網絡。

-- 完 --

可於 [www.chinahkphoto.com.hk](http://www.chinahkphoto.com.hk) 瀏覽本文及本集團其他公告全文。

刊發公司： 中港照相器材集團有限公司  
吳玉華（電話：2408-8663，傳真：2409-0294）

傳訊公關： 高誠國際