



《新聞稿》

二零一零年六月二十四日

中港照相器材集團有限公司公布全年業績

- 專業產品錄得強勁銷售表現，增幅超逾 100%
- Fotobook 錄得 68%的可觀升幅
- 董事會建議派發末期股息每股港幣 1.5 仙及末期特別股息每股港幣 1 仙

中港照相器材集團有限公司今日公布截至 2010 年 3 月 31 日止財政年度之綜合營業額為港幣 3.41 億元，較去年的港幣 3.25 億元增加 4.9%。集團錄得股東應佔純利為港幣 4,500 萬元。每股盈利為港幣 3.86 仙。董事會建議派發末期股息每股港幣 1.5 仙及末期特別股息每股港幣 1 仙。

中港照相器材集團有限公司主席孫大倫博士表示：「對大部分行業而言，截至2010年3月31日止年度充滿嚴峻挑戰，照相及影像產品及服務市場亦無可倖免。綜觀全球，消費者自由開支銳減，令業內需求下降。然而，我們仍保持穩健的盈利能力，若干範疇銷售表現強勁，審慎投資亦為集團帶來理想回報。本集團緊貼最新國際影像潮流，為市場引進新產品及服務，從而直接帶動銷售增長。我們亦積極配合香港本土市場的發展，使我們得以快速及有效地應對市場變化。」

孫博士稱：「過去數月，有跡象顯示全球經濟正逐漸復甦。本集團是香港影像行業最可信賴品牌之一，並素以品質及誠信著稱，我們有信心憑藉固有優勢持續推動業務增長。憑藉穩固的根基及對行業未來發展方向獨具慧眼，本人相信，我們未來12個月的業績定會更上一層樓。」

產品銷售

即影即有產品特別深受年輕人喜愛，他們喜歡在社交聚會及外遊時「捕捉瞬間生活點滴」，並即時分享記錄歡樂時刻的相片。即影即有產品的銷售較去年飆升59.6%，主要由於此類產品功能深受年輕消費者青睞。

由於多款數碼相機屢獲殊榮並贏得國際矚目，使數碼產品的銷量上升27.7%。

專業產品的銷售激增109.3%，乃由於更多大眾在特別日子喜用專業影像產品，並需要最佳器材處理更高影像質素的相片。專業攝影師亦深諳購自中港照相之產品可為其提供影像質素保證。

沖印及技術服務

本集團的沖印業務營業額較去年同期下跌5.5%。快圖美於回顧年內沖印數量為5,730萬張，較去年減少約10.5%。

「快趣印」個人化影像禮品服務的銷售總額較去年上升34.1%。Fotobook的銷售額增加68%，日漸成為本集團吸引新客戶的重要途徑。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

本集團亦致力維持並提高網絡知名度，吸引更多顧客加入網上會員計劃－快圖美尊惠會，並為會員提供更多優惠。現時，快圖美尊惠會有133,500名活躍會員，會員銷售佔總銷售額31%，亦佔交易總額20%。

本集團自2010年2月起於旗下全線快圖美門市推出Fujicolor HD Supreme Digital Paper。受此產品直接帶動，於回顧年內採用該新相紙的一個月後，本集團的沖印及打印銷售額較去年同期上升3.7%。

品牌管理

本集團將品牌管理融入廣告宣傳、產品設計以及推廣活動，包括電視、交通密集地區的平面和戶外廣告、電視劇贊助以及與媒體合作夥伴聯合進行推廣活動。

回顧年內，集團持續推廣Fuji Digital Imaging (FDi)服務，致力為客戶帶來更簡易方便印製品質上乘數碼相片的服務，同時不斷提升影像軟件以保持領先的技術優勢。本集團亦向FDi經銷商提供Fotobook培訓課程。

集團充分利用與迪士尼訂立的特許安排，在重點推廣及宣傳活動中加入廣受歡迎的迪士尼卡通形象。本集團在禮品上印製迪士尼人物，並在 free Fun Border 相框推廣活動中加入其他品牌人物影像，刺激客戶在快圖美店舖沖印相片的需求。

集團每月舉行店舖推廣活動，藉以讓更多客戶瞭解和使用「快趣印」，多項新元素亦已加入「快趣印」系列。吉蒂貓(Hello Kitty)和肉桂狗(Cinnamoroll)品牌保持理想表現。本集團的品牌組合在與雀巢、屈臣氏藥房、Club Med、GP電池、Sanrio Fans Club、港鐵站商店、公益金及麥當勞聯手舉辦推廣活動成效尤為顯著，使本集團產品與服務獲得有效推廣。本集團年內參與了兩項大型展覽：2009年6月的婚紗展以及2009年12月的迪士尼公主展。此外，本集團與八達通攜手推廣獲得成效，吸引大批客戶於店舖使用八達通卡優惠服務。

展望

孫博士稱：「本集團的首要目標是繼續將快圖美打造成為香港影像服務連鎖店的不二之選，在優質、便捷、選擇多樣化方面均勝人一籌。此外，我們計劃引進全新的文件解決方案業務。全線快圖美將提供此「一站式文件解決方案」服務，並採用最新的富士施樂處理設備。

為進一步推動業務多元化，本集團已取得日本富士護膚產品在香港的獨家經銷權。該協議將於2010年9月生效。

總括而言，我對集團可達成目標充滿信心。雖然仍面對重重挑戰，但香港市場復甦且經濟危機消退，本集團預期能夠鞏固地位、推出具商機的項目及重建增長勢頭。」



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

關於中港照相

中港照相器材集團有限公司（股份代號：1123）與日本富士為長久的業務夥伴，自1968年以來一直為富士產品於香港及澳門的唯一認可經銷商。集團現以「快圖美」之品牌名稱於香港經營龐大的沖印網絡。

-- 完 --

可於 www.chinahkphoto.com.hk 瀏覽本文及本集團其他公告全文。

刊發公司： 中港照相器材集團有限公司
吳玉華（電話：2408-8663，傳真：2409-0294）

傳訊公關： 高誠國際公關顧問有限公司