



《新聞稿》

二零零八年十二月四日

中港照相公布中期業績

- 綜合營業額上升9.4%至港幣1.76億元，因公司投資組合轉弱錄得虧損淨額港幣1,283萬元
- 即影即有產品、「快趣印」及「FotoPress」業務均錄得穩健增長，帶來合理經營溢利
- 宣布派發中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣1仙

中港照相器材集團有限公司（「中港照相」或「集團」，香港聯交所股份代號：1123）今天公布截至2008年9月30日止6個月的業績。集團之綜合營業額上升9.4%至港幣1.76億元。與眾多環球業務一樣，鑑於集團的低風險投資組合受到近期金融危機的嚴重影響，集團錄得虧損淨額港幣1,283萬元。每股虧損為港幣1.09仙，集團宣布派發中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣1仙。

中港照相主席孫大倫博士說：「集團瞭解在是次全球危機中要面對的經濟挑戰，然而我們在策略上仍然對未來維持審慎樂觀。我們現正集中在數碼影像、電子通訊、電腦設計及沖印各範疇物色新的合作機會及新的業務夥伴。我們定期檢討內部業務策略及不斷改進集團之策略性推廣活動，務求能夠迅速把握市場商機，並且擴展具潛力的市場範疇。」

產品銷售:

回顧期內，數碼產品銷售持續成為集團營業額最強勁的範疇之一。數碼產品銷售額較去年同期增長7.9%。愈來愈多客戶在影像輸出方面的消費模式，由數碼檔案轉為沖印照片。此外，即影即有產品銷售額較去年同期大幅增加128.5%。

然而，傳統影像產品市場持續萎縮，彩色菲林的銷售額較去年同期下跌33.8%。

為加強市場佔有率及進一步推動需求，集團已採取有效措施提升富士數碼激光沖印(FDi)服務。此外，集團不斷提升其影像軟件、加強前線員工服務及設計多角度的市場策略以延續其在數碼影像業務的優秀表現。

沖印及技術服務:

快圖美之整體表現維持穩定，銷售額持續造好，錄得較去年同期增加3.5%之增長。

為減省成本及保持集團之可持續發展，集團已於租約期滿時終止經營營利表現未如理想之分店，故門市店舖數目由86間減至84間。另一方面，集團專注擴展其廣受歡迎之「數碼站」。於回顧之6個月期間，「數碼站」數目由188台增加至230台，增幅為22.3%。

快圖美的主要業務仍為優質數碼輸出服務。95%以上的沖印服務來自數碼檔。快圖美之另一個強大收益來源則為「快趣印」，包括深受客戶歡迎之紙品、禮品及其他相冊服務。「快趣印」於回顧之6個月期間的銷售額較去年增加57%。此外，FotoBook之銷售額亦較去年同期增加439.7%。

於回顧期間，快圖美亦建立一個設有會員計劃之新網站。

品牌管理：

集團堅信，於經濟動盪時刻，更需嚴守紀律及作加倍努力，以加強客戶的長遠忠誠並物色及開發新市場範疇。

為進一步鞏固集團的核心價值，集團以開發主題式推廣活動為品牌策略，利用文化價值觀為主題，推動數碼產品消費。有關活動包括提升個人化影像，例如應用嶄新的方便式指令軟件Cool Print和推出全新會員計劃。

集團的數碼產品繼續在世界級攝影技術上傲視同儕。FinePix S100FS榮獲2008年度歐洲 TIPA (The Technical Image Press Association) 最佳超級變焦相機大獎及2008至2009年度 EISA (European Imaging and Sound Association) 超級變焦相機最佳產品大獎。

在零售層面方面，集團相信，了解及預先掌握集團目標客戶的需要至為重要。大部分客戶享受快圖美的服務，全賴「快趣印」及「FotoPress」成功塑造的品牌形象。

快圖美推出吉蒂貓(Hello Kitty)及肉桂狗(Cinnamoroll)禮品宣傳活動，得到市場的積極回應。有關禮品包括備受客戶歡迎的拼圖、創意海報、蒙太奇相片、撲克牌、書籤及水晶玻璃座。

展望：

孫大倫博士說：「集團克服了艱巨的半年，並見證了全球金融市場的急遽下滑。然而，於回顧期內批發及零售兩方面的業務均維持合理盈利，我們對此感到滿意。集團相信，在中國內地與全球其他政府的刺激及支持下，集團對業務前景保持樂觀，並繼續對服務影像行業的業務目標充滿信心。集團會繼續注視全球數碼行業，以物色及推廣嶄新產品，並期望繼續發展具備潛質的新數碼印刷服務業務。」

有關中港照相

中港照相器材集團有限公司(股份代號: 1123)與日本富士為長久的業務夥伴，自1968年以來一直為富士產品於香港及澳門的唯一認可經銷商。集團現時以「快圖美」品牌於香港經營龐大的相片沖印網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：

www.chinahkphoto.com.hk。

發稿：中港照相器材集團有限公司

吳玉華(電話: 2408-8663，傳真: 2409-0294)

本新聞稿透過高誠公關發放