



《新聞稿》

二零零七年十二月六日

中港照相器材集團有限公司公布中期業績

- 股東應佔純利為港幣1,854萬元及收入為港幣1.61億元
- 「快趣印」業務表現強勁
- 宣派中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣2.8仙

中港照相器材集團有限公司(「中港照相」或「集團」；香港聯交所股份代號：1123)今天公布截至2007年9月30日止6個月的業績。集團期內的綜合營業額為港幣1.61億元，較去年同期減少71.2%。股東應佔純利為港幣1,854萬元，去年同期純利為港幣6,937萬元。每股盈利為港幣1.59仙，董事局宣派中期股息每股港幣1仙及中期特別股息每股港幣2.8仙。

中港照相器材集團有限公司主席孫大倫博士說：「在本地經濟表現理想及旅遊業持續增長下，集團有信心香港市場對優質照相沖印服務的需求仍然龐大。我們不斷更新影像軟件、投放資源建立具備豐富知識的前線人員團隊，及格外重視推廣活動。我們相信，策略性的行銷方法將可充份掌握消費者對數碼產品需求上升的趨勢，可令集團的數碼沖印業務達致持續增長。」

產品銷售

於回顧期間，傳統影像產品市場持續收縮，以致傳統影像產品的銷售額較去年同期下跌23.6%。然而，隨著市場轉向數碼產品，數碼相機銷售續成為集團表現最強勁的業務範疇之一。在新型號及新產品系列陸續推出帶動下，數碼相機銷售增長18.9%。銷售額上升反映消費者對數碼影像科技的需求殷切，及顧客對最新FinePix型號產品亦甚為滿意。

隨著數碼相機不斷普及，使用數碼沖印服務亦見增加。就集團所見，把數碼影像沖印在相紙上的客戶數目日益增加。於回顧期間，即影即有照相產品亦錄得良好成績，增長33.3%。



區內競爭對手數量減少亦為促成集團市場佔有率增加的原因之一。此外，因較多富士數碼激光沖印店計劃更新其數碼沖印機器，機器的總營業額增加 37.8%，確認市場銳意把傳統機器提升為全新數碼技術的持續趨勢。

沖印及技術服務

沖印業務在價格方面的劇烈競爭實為集團於回顧期間面對的一大挑戰。期內，集團基於策略考慮關閉六間快圖美分店，以維持該業務的利潤。此舉令門市店舖數目由 92 間減至 86 間。

快圖美的主要業務仍為優質數碼輸出服務，90%以上的沖印服務來自數碼檔（相對於菲林）。相片沖印服務較去年同期增長 1.4%，沖印的數碼照片總數達 3,020 萬張，較去年同期增加 2.8%。增幅部分源於數碼照相日趨普及，部分則由於在香港引進全新「數碼站」所致。數碼站為一台讓顧客享用即時沖印相片服務的小型輕觸螢幕自助機器。數碼站總數量由去年同期的 135 台增至 188 台。

「快趣印」業務包括紙品、禮品及其他相冊服務繼續大受歡迎，銷售額較去年同期增加 330%。

品牌管理

策略性的品牌管理有助提升集團的市場佔有率、盈利及品牌價值。整全的品牌管理不但可加強長期客戶的忠誠度，亦可通過開闢新市場環節推動增長。於回顧期間，集團推行結合公關、廣告及推廣活動於一身的策略性品牌促銷活動，加深品牌在目標受眾心目中的正面印象。

集團產品的優良質素在全球廣獲認可，數碼相機及數碼激光沖印機均曾獲重要獎項，包括FinePix S5Pro勇奪EISA Award 2007至 2008年度歐洲先進相機獎，而FinePix Z5fd及Frontier 550則贏得2007年度技術影像新聞媒體協會（TIPA）獎項。

在零售業務方面，集團調撥大量資源提高快圖美的品牌知名度及推廣數碼相片沖印以擴大需求。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

透過快圖美旗下兩個成功的品牌「快趣印」和「FotoPress」，集團繼續發掘新的市場商機，包括母親節推廣活動（母親節心意卡內的全新水晶產品），以及為慶祝快圖美25週年而推出的新吉蒂貓（Hello Kitty）及My Melody產品，作為照相推廣及電視廣告活動的一部分。

展望

孫博士表示：「集團相信，在中國內地的強大支持下而蓬勃發展的香港經濟，將可繼續抵銷市場激烈競爭及成本上漲的影響。我們對業務前景感到樂觀，並會繼續把握旅遊業數字不斷攀升以及香港年輕一代增加利用互聯網所帶來的特殊機遇，以推動數碼業務的增長。」

有關中港照相

中港照相器材集團有限公司(股份代號: 1123)與日本富士為長久的業務夥伴，自 1968 年以來一直為富士產品於香港及澳門的唯一認可經銷商。集團現時以「快圖美」品牌於香港經營龐大的沖印網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：

www.chinahkphoto.com.hk。

發稿：中港照相器材集團有限公司

吳玉華(電話: 2408-8663，傳真: 2409-0294)

本新聞稿透過高誠公關發放