



《新聞稿》

二零零七年六月二十八日

中港照相器材集團有限公司公布全年業績

- 股東應佔純利錄得81.6%顯著增長至港幣2.19億元
- 網上沖印業務錄得33%強勁增長
- Fun2Print數碼影像產品業務表現強勁
- 董事會建議派發末期股息每股普通股港幣5.2仙

中港照相器材集團有限公司(「中港照相」或「集團」；香港聯交所股份代號：1123)今天公布截至2007年3月31日止財政年度之綜合營業額為港幣8.27億元，上年度的營業額則為港幣12.51億元。集團錄得股東應佔純利為港幣2.19億元，較去年同期躍升81.6%。集團的良好業績，主要受惠於年內集團引入新的分銷途徑及產品，以及期內進行的企業重組。每股盈利為港幣18.8仙，董事會建議派發末期股息每股普通股港幣5.2仙(2005/06年度：每股普通股港幣4.2仙)。

中港照相器材集團有限公司主席孫大倫博士表示：「過去數年，數碼科技的崛起令全球影像業的面貌被重新塑造過來。若從較宏觀的角度分析，如此急劇的演變實際上在過往任何其他行業均絕無僅有。在不足10年的日子，影像業已從模擬及傳統菲林影像演變至全新數碼影像科技模式。」

「為確保集團的業務能適應新的營商環境，並持續在數碼影像市場獲得理想的盈利增長，集團已就其固有業務營運模式作出重要的策略性調整，讓集團在全球新影像科技需求轉移中能繼續早著先機。」

孫博士補充：「展望來年，集團計劃進一步擴展零售業務，重點發展數碼影像服務。集團亦計劃加強前線員工的科技能力，以配售推出新的數碼產品和服務。透過這些措施，集團預期業務增長可望持續。」



批發業務

隨著影像業從模擬技術轉向數碼化，傳統攝影菲林的總銷售額繼續下滑，其較上一個財政年度下跌**34.4%**。然而，即影即有產品錄得**28.2%**的強勁增長。由於集團所售產品具備如高感光度及極速快門等優良性能及卓越功能，使數碼相機的總銷售額上升**9.1%**。

於本財政年度內，客戶對相紙及數碼激光沖印系統之需求不斷增加，使沖印產品的總銷售額增長 **5.4%**。集團憑藉提供優質產品並致力建構集團沖印服務及器材供應的品牌價值，預期此業務範疇將會持續增長。

零售業務

在過去的財政年度，集團旗下快圖美門店網絡新增了一間分店，使快圖美在香港的分店總數達**91**間。零售業務的總銷售額下跌**4.8%**，反映傳統菲林產品的需求下降。由於市場需求轉向優質數碼影像沖印，故快圖美的核心業務已經從菲林沖印轉向數碼影像沖印。數碼影像輸出在銷售額及沖印量均已超越菲林沖印。在回顧年內，數碼沖印的總沖印量增長**10%**。集團預期，未來一年的數碼影像沖印之銷售將會持續增長，反映整體市場從菲林沖印轉向數碼影像沖印。

新式「數碼站」為一種小型智能電腦輔助終端機，顧客只需在其輕觸式螢幕上按數個鍵即可自行訂購數碼相片。於過去一年，集團已增添**66**台新的「數碼站」，使其總數達**180**台。來自「數碼站」的沖印訂單增加**50%**，已成為顧客心目中優先選擇的沖印相片方式。

網站於**2005**年以新面貌重新推出，提供數碼相片和禮品訂購一站式平台。自此，登記會員數目持續上升。於回顧年內，網上銷售額增加**33%**。集團預期，使用網上平台的客戶將會不斷上升，此趨勢將於未來數年持續。

集團積極尋求擴大市場，並已確認數個增長範疇，已鎖定的特定顧客群為學校、公司及團體客戶。集團積極向這些新客戶群推廣一站式攝影服務，使銷售額於過去的財政年度增加 **24%**。Fun2Print 的總銷售額也較去年增加 **153%**。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

品牌管理

良好品牌管理可以建立及加強長期顧客的忠誠度，從而推動業務增長。於回顧年內，透過推行公關、廣告和宣傳活動等計劃，集團成功向目標客戶傳達了深入人心的形象和訊息。

集團憑藉富士贊助「2006年德國世界盃™」的機會，使集團品牌可透過該年度全球最矚目的體育盛事獲得無可比擬的世界性曝光率。香港方面，提供印有世界盃標誌禮品的批發推廣活動證明深受歡迎。為促銷相紙，集團以本地創作卡通人物「Panchi and Nana」作為其夏季推廣活動的主角。

此外，集團於聖誕節及農曆新年期間推出季節性推廣計劃，藉此提高沖印產品銷售以及數碼相機與服務之間的協同效益。為提升集團旗下數碼相機的市場佔有率及吸引公眾注目，集團以多種模式投放觸目的廣告，包括印刷廣告、大型戶外廣告牌及地鐵月台燈箱。集團在香港多個黃金地點展示的戶外廣告牌總面積超過23,000平方呎，以提高數碼相機的品牌知名度。集團亦與多家香港零售市場主要分銷企業進行有效的聯合推廣活動。

作為相片沖印連鎖店的翹楚，快圖美在協助顧客捕捉和保存珍貴時刻方面擔當著重要的角色，並以一家關懷細心的照相服務供應商為本位。於回顧年內，為刺激數碼相片沖印的銷售額，集團在其產品及服務加入了多個人氣卡通角色為主題，包括企鵝家族(Pingu)、軍曹(Keroro)、吉蒂貓(Hello Kitty)和 Hanadeka。為進一步鞏固在數碼業務的領導地位，集團展開一項設有攝影比賽的主題推廣活動，期間向客戶分發了逾20,000份「快圖美攝影貼士」小冊子。

前景

孫博士表示：「中國經濟增長的利好訊息，及大批國內旅客繼續湧入香港的情況，對於照相影像業務均為令人鼓舞的信息。展望二零零八年奧運會在中國舉行，勢必使中國受到全球注目，並吸引大批新增遊客，因此，集團對業務的前景依然樂觀。集團將會把握香港旅遊業興旺帶來的商機，持續擴展業務。」



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

有關中港照相

中港照相器材集團有限公司(股份代號: 1123)與日本富士為長久的業務夥伴, 自 1968 年以來一直為富士產品於香港及澳門的唯一認可經銷商。現時於香港經營龐大的沖印網絡, 名為「快圖美」。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：

www.chinahkphoto.com.hk。

發稿：中港照相器材集團有限公司

吳玉華(電話: 2408-8663, 傳真: 2409-0294)

本新聞稿透過高誠公關發放