



**CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED**

**中港照相器材集團有限公司**

*(Incorporated in Bermuda with limited liability)*

**Stock Code:1123**

《新聞稿》

二零零六年六月二十九日

### 中港照相器材集團有限公司公布全年業績

- 股東應佔純利錄得 167% 強勁增長至港幣 1.2 億元
- 數碼相片沖印需求急升帶動相紙總銷售額激增
- 批發業務受惠於更緊密經貿關係安排(CEPA)的利好因素
- 集團推出「Fun2Print」及「FotoPress」兩個新品牌，以進一步掌握數碼影像潮流

中港照相器材集團有限公司今天公布，截至 2006 年 3 月 31 日止財政年度之綜合營業額為港幣 12.51 億元，上年度的營業額則為港幣 12.33 億元。集團錄得股東應佔純利港幣 1.2 億元，較去年上升 167%。集團業績表現良好，主要由於集團因應其分銷形式轉變所作的業務整合，並受惠於公司重組及精密的資源策劃所致。每股盈利為港幣 10.35 仙。董事局建議派發末期股息每股普通股港幣 4.2 仙（2004/05 年度：末期股息每股普通股港幣 2 仙及末期特別股息每股普通股港幣 8 仙）。

中港照相主席孫大倫博士表示：「近年來，數碼科技已成為生活中一股無法抵擋的潮流。隨著科技革新及數碼影像產品不斷地推陳出新，世界各地不少傳統影像業務均難以避免遭受淘汰的厄運。由於傳統影像產品的需求不斷下降，加上全球數碼影像市場競爭激烈，令富士不少競爭對手都黯然離場。」

孫博士補充：「為確保集團的業務能適應新的營商環境，並在數碼影像市場上獲得理想的盈利增長，中港照相已就其固有業務營運模式作出策略性調整，讓集團仍可在瞬息萬變的環球市場中取得佳績，本人對所取得的豐厚利潤深感欣慰。」

孫博士補充：「在本財政年度，集團受惠於中國大陸及香港『更緊密經貿關係安排』(CEPA)下獲授予的兩項證書，成為香港批發及零售業務的服務供應商。該等證書讓中港照相可在中國大陸享有特別優惠的情況下，進一步擴展其批發及零售服務的網絡。因此，集團的影像及資訊解決方案業務銷售成績均令人喜出望外。」

## 批發業務

### 影像解決方案

影像解決方案包括與影像產品及設備相關的業務。縱使傳統攝影菲林的總銷售額暴跌41%，該業務的收益總額仍維持去年相若水平。由於集團銷售的數碼產品品質優良，特別是具備高感光度及極速快門反應等卓越功能，令數碼相機的總銷售額及銷售量分別錄得17.5%及8%的升幅。隨著數碼產品日漸流行，數碼相片沖印數量持續飆升，帶動相紙的銷售額也節節上升。於回顧年度，相紙總銷售額激增51%，加上經濟穩步增長，旅遊業發展蓬勃，促使市場對集團的高質素沖印服務需求大增。

### 資訊解決方案

此項業務包括醫療影像系統及印刷器材。於回顧年度，由於所實施的業務策略在整個集團分銷網絡發揮顯著效能，加上香港與內地簽訂「更緊密經貿關係安排」（CEPA）的利好因素，資訊解決方案業務的整體收益錄得26%顯著增長。在香港市場，自2004年6月成功投得為香港醫院管理局承包供應X光菲林及沖印藥液後，刺激該等業務類別於本財政年度錄得15%的銷售額增長。印刷器材類別的銷售額於本財政年度錄得8%的理想增長。印藝菲林的總銷售額大幅增長36%，記錄菲林的銷售額也錄得46.5%增長。深受市場歡迎的記錄菲林「百利合」(Benefi)，其銷售額持續大幅上升達146%。同時，由於先進電子產品在全球市場大行其道，令印刷電路板(PCB)菲林的銷售額大幅上升165%。

## 零售業務

由於香港市場的傳統攝影菲林銷售額暴跌，加上菲林沖印的銷售額大幅下滑，零售業務的總營業額較上個財政年度下跌8%。數碼沖印的總銷售額及沖印量持續錄得大幅增長，分別較上個財政年度上升19%及20%。此乃由於數碼相機日益流行，加上「數碼站」服務反應理想所致。由於「數碼站」已逐步成為訂購數碼相片最時尚及便捷的途徑，其總數已由93部增加至114部，而來自數碼站的訂購數量也因而飆升114%。網上數碼相片業務的總銷售量也顯著上升120%，反映網站大革新獲得空前成功，令網上訂購服務日漸普及。

### 品牌管理

集團融合其於各領域的資源優勢及專業知識，務求在銷售推廣、廣告策略及企業贊助三方面產生協同效應。為維持品牌知名度，集團繼續加大廣告推廣及贊助力度，藉此向中、港、澳三地的目標顧客作宣傳。

在批發業務方面，集團於年內分別於夏季及冬季舉行了兩次大型沖印產品推廣活動，宣傳主題以日本流行漫畫「鋼之鍊金術師」及本地卡通人物「卡寶(Kapo)」為中心，目的是提高沖印產品的銷售額。由於推廣活動反應熱烈，香港市場的相紙銷售額錄得顯著增長。同時，為刺激數碼相機的銷售額，一系列奪目的戶外廣告相繼推出，分別以大型廣告牌、地鐵月台燈箱及巴士車身等方式在高人流的地方展示。集團首次以密集式方案展出戶外廣告，力求提升數碼相機的品牌知名度，年內展出的戶外廣告總面積接近一萬平方呎，從銷售情況及客戶反應所見，宣傳效果令人鼓舞。

零售業務方面，集團投放了大量資源，以提升快圖美的品牌知名度及刺激數碼相片沖印量的需求。快圖美透過多個以受歡迎的卡通人物為主題的推廣活動，如「Tweety」、「Hello Kitty」、「小飛俠阿童木」及「Miffy」，以突顯快圖美在銷售推廣策略方面的優勢。於推廣期內，數碼相片沖印量錄得顯著增長，特別是以卡通人物作相框的數碼相片。

於2005年11月，集團推出「Fun2Print」及「FotoPress」兩個新品牌，以滿足市場分別對數碼影像產品及一站式數碼印刷服務不斷上升的需求。「Fun2Print」為個人影像產品及服務平台，提供獨特、度身訂造的數碼影像產品，如個人書籤、筆記本、明信片、記事簿、年曆卡、滑鼠墊、瓷杯及椅墊等。「FotoPress」則致力配合商業客戶的突發需要或其為應付特定業務要求而提供數碼印刷服務。集團預計，數碼影像產品及一站式數碼印刷服務將會不斷擴展，並成為集團零售業務中賺取更多收益的途徑。

### 展望

孫博士指出：「為確保集團在瞬息萬變的影像市場上繼續保持優勢，我們將專注發展前景最為樂觀的業務，並透過成本、分銷及存貨的優質管理效能，銳意維持盈利能力，抵銷競爭日益激烈的影響。來年，我們將透過廣泛的零售平台，致力拓展數碼影像服務，預期數碼影像服務將成為集團其中一項最具潛質的持續增長業務。」

### 有關中港照相

中港照相自於 1968 年成立以來一直為富士產品在香港及澳門的主要經銷商，自 1980 年更成為富士產品在國內的經銷商。集團現時於中國大陸、香港及澳門經營龐大的分銷網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：  
[www.chinahkphoto.com.hk](http://www.chinahkphoto.com.hk)。

發稿：中港照相器材集團有限公司  
楊貴蘭（電話：2408-8663，傳真：2407-0695）

本新聞稿透過高誠國際公關顧問有限公司發放。