



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code:1123)

《新聞稿》

二零零五年十二月八日

中港照相器材集團有限公司公佈 2005 年中期業績

- 股東應佔純利大幅上升 111%至港幣 4,470 萬元
- 總營業額穩步增長 6.5%至港幣 6.99 億元
- 數碼影像業務表現超卓
- 更緊密經貿關係安排(CEPA)進一步擴闊數碼業務的發展領域
- 宣派中期股息每股港幣 2.2 仙

中港照相器材集團有限公司(「中港照相」或「集團」;香港聯交所股份代號: 1123)今天公佈截至2005年9月30日止6個月的業績。集團期內的綜合營業額為港幣6.99億元,較去年同期穩健增長6.5%。股東應佔純利為港幣4,470萬元,較去年同期純利港幣2,110萬元躍升111%。每股溢利為港幣3.85仙,董事局宣派中期股息每股港幣2.2仙。

隨著數碼相機日益普及,配合積極的推廣活動,加上產品及服務廣受市場讚譽,回顧期內的純利大幅攀升。此外,集團勵行有效的存貨管理及成本監控措施,亦有助回顧期內的溢利激增至港幣 4,470 萬元。

中港照相器材集團有限公司主席孫大倫博士說:「我們對未來業務發展保持樂觀態度,並深信在大陸及香港的更緊密經貿關係安排(CEPA)下獲授予的兩項證書,予以集團香港批發及零售業務的服務供應商的資格,將會成為中港照相未來業務發展的重要支柱。」

批發業務

影像解決方案

影像解決方案業務包括攝影菲林、電影菲林、數碼相機、電子影像器材、磁性影音媒體產品、相紙、沖印藥液及沖印器材相關業務,佔回顧期內集團收入總額 64%。

該業務的收入總額較去年同期六個月增長4%。受數碼相機熱潮影響，攝影菲林銷售額下降30%。儘管如此，數碼產品的銷售表現令人鼓舞，足可抵銷上述跌幅所帶來的不利影響。期內，數碼相機及配件銷售額較去年同期顯著上升 32%。

中國市場對電影菲林的需求持續三年上升。隨著「更緊密經貿關係安排」(CEPA)於今年落實，專業電影菲林銷售額繼續表現強勁，較去年同期上升23%。作為全球第三最大電影生產國，中國電影業預期將日益興盛，未來專業電影菲林的銷售量預計會進一步增長。

由於富士數碼激光沖印系統(Frontier)性能超卓及效率出眾，其沖印效率為傳統沖印系統的三倍，可輕易地應付數碼沖印服務的需求增長，致使回顧期內市場對安裝全新數碼沖印系統的需求放緩。隨著數碼相機日益普及，加上進行積極推廣活動及服務廣受市場讚譽，令數碼相片沖印量顯著上升，相紙銷售總額於回顧期內因而大幅增長61%。

資訊解決方案

資訊解決方案業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體，共佔集團總營業額 24%。

於 2004 年 6 月，集團全資附屬公司富士醫療產品有限公司成功投得為香港醫院管理局承包供應菲林及沖印藥液，因此回顧期內的菲林及沖印藥液等醫療產品的銷售總額錄得 39%的升幅。富士醫療產品有限公司透過與中港澳三地的主要業界領導者建立策略性聯盟，從而拓展業務及鞏固分銷渠道。

為配合中國對進口醫療器材不斷上升的需求，集團於2005年2月與日本富士合資成立聯營公司富士醫療器材（上海）有限公司，藉以提高市場滲透率及增加醫療產品的收入。儘管於回顧期內國內外品牌競爭激烈，該聯營公司於中國市場仍錄得可觀的收入。集團預期憑藉富士的先進數碼技術及於醫療影像領域的專業知識，將進一步促進來年醫療業務在中國的發展。

於回顧期內，印刷器材的銷售額錄得2%的增長。自去年成功推出嶄新記錄菲林「百利合」後，記錄菲林的銷售額增長31%。「百利合」自推出以來一直深受市場歡迎，其銷售額及銷售數量較去年同期分別增長28%及52%。同時，由於中國製造業的高端電子產品需求激增，印刷電路板（PCB）菲林需求強勁，並刺激其銷售額急升29%。富士印刷器材有限公司正積極增強其分銷效率，以滿足客戶對多元化及先進產品不斷增長的需求。

零售業務

回顧期內，零售業務佔集團總收入 12%。在香港，由於傳統影像產品營業額大幅減少，及經營成本較去年同期上升，零售業務的表現受到嚴重影響。菲林及菲林相機的銷售額分別減少 34%及 67%。回顧期內，儘管受壓於香港租金成本上升，快圖美連鎖店仍策略性地將店舖數目由 84 家擴充至 89 家，進一步增強整個沖印網絡。優質數碼影像沖印服務仍為快圖美的核心業務，沖印服務的銷售額維持去年同期水平，總沖印量較去年同期輕微上升 1.4%。數碼相片銷售量增加 30%，電腦配件的銷售額亦微升 2%。升幅主要是由於數碼相機及相機電話日漸流行及性能提升，加上「數碼站」安裝計劃（一套容許顧客以輕觸螢幕方式自行訂購數碼相片的小型電腦終端機，訂購過程需時少於一分鐘）反應理想所致。回顧期內，全港數碼站數目增加 16%至 101 個。

品牌管理

於回顧期內，集團融合各方面的資源及專業知識，務求在銷售推廣及廣告策略方面產生協同效應。為保持品牌的知名度，集團繼續加強市場推廣策略及贊助活動。集團於暑假期間推出以日本流行漫畫「鋼之鍊金術師」為主題的龐大沖印銷售推廣活動，以刺激沖印產品的銷售額。該推廣活動深受大眾歡迎，帶領推廣期間沖印產品的銷售額增加 20%。集團亦繼續贊助香港公益金「環保為公益」活動及香港壁球總會主辦的「富士菲林小型壁球推廣活動」，向香港兒童及青少年灌輸正面信息、推廣健康生活，從而為集團建立一個良好品牌形象。此外，集團亦繼續透過與市場上其他消費品牌及多個業界主要分銷商展開聯合推廣。

為提升快圖美品牌知名度，以及帶動數碼沖印及相片相關服務的需求大幅上升，快圖美於暑假期間積極展開了一項以華納(Looney Tunes)卡通人物「翠兒」(Tweety)為主題的推廣活動，並與此同時，為店舖全新形象進行宣傳活動。受惠於香港迪士尼樂園開幕，9 月份沖印服務的銷售額較去年同期增長 14%。預計在香港經濟持續平穩增長帶動下，沖印服務的總銷售額將繼續激增。

前景

孫博士表示：「展望未來，集團將繼續積極推行各項全方位措施，以促進批發及零售業務增長。集團將憑藉日本富士頂尖的影像及資訊解決方案技術，鞏固集團在數碼影像範疇的領導地位，並且進一步提升快圖美的市場佔有率，成為全香港最卓越、最可靠及最具創意的沖印網絡。」

有關中港照相

中港照相自1968年成立以來一直為富士產品在香港及澳門的主要經銷商。自1980年起更為成為富士產品在國內的經銷商。集團現時於中國、香港及澳門經營龐大的分銷網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：

www.chinahkphoto.com.hk。

發稿：中港照相器材集團有限公司

楊貴蘭(電話: 2408-8663，傳真: 2407-0695)

本新聞稿透過高誠公關發放