



《新聞稿》

二零零五年七月十四日

## 中港照相器材集團有限公司公佈全年業績

- 股東應佔淨溢利及營業額分別為港幣 4,500 萬元及港幣 12.33 億元
- 數碼相片沖印需求急升
- 進行有效的市場推廣以配合零售業務之擴充
- 更緊密經貿關係安排(CEPA)授予的兩項認證，有助擴大商機

中港照相器材集團有限公司今天公佈截至 2005 年 3 月 31 日止財政年度之綜合營業額為港幣 12.33 億元，上年度的營業額則為港幣 13.95 億元。由於實施有效節流措施所產生的正面效益帶動下，股東應佔淨溢利錄得港幣 4,500 萬元。每股純利為港幣 3.9 仙。董事局建議派發末期股息每股普通股港幣 2 仙及末期特別股息每股普通股港幣 8 仙（2003/04 年度特別股息：港幣 10 仙）。

隨著數碼科技發展一日千里和數碼影像產品日益普及，令業內經歷了重大變遷。有鑒於此，中港照相已制訂多項策略，以促進其在數碼時代的業務發展以及維持穩定收入。

中港照相主席孫大倫博士表示：「本年度最值得關注的一環為數碼相片沖印數量顯著增加。與去年比較，我們全資附屬公司快圖美在這項業務方面錄得 76% 的升幅，由 2002 年 4 月起累計所得之數碼相片沖印總數量，相信更會超逾一億張。此外，新款數碼相機在香港市場的銷售成績亦相當不俗。展望未來，我們將繼續於現有的穩固基礎上發展數碼影像業務，特別是透過我們覆蓋甚廣的零售平台取得可觀增長。」

孫博士補充：「年內節流的措施非常奏效，直接及正面地提升了盈利能力。這些措施主要在於著重管理分銷成本效益及謹慎監控存貨。通過產品及服務多元化及加強價格的競爭力，例如善用我們現有的專業技術及企業資產，向各行各業、學校、社會組織及團體提供特訂的數碼影像產品及服務，務求提高未來的盈利能力。」

### 批發業務

#### 影像解決方案

影像解決方案包括與影像產品及設備相關的業務，此項業務的總營業額較去年輕微下跌 4%。由於在香港的市場推廣及與貿易夥伴進行的產品推廣活動反應良好，數碼相機的總銷售額及销售量分別錄得 39% 及 8% 的升幅。中國的电影及廣告業持續蓬勃發展，也促使專業電影菲林的銷售較去年上升 24%。另外，基於技術轉移及中國製造的數碼沖印系統供過於求影響之下，令數碼影像設備的收入下降，其中富士 Frontier 數碼激光沖印系統的銷售額更於回顧財政年度急劇下跌。儘管如此，富士數碼激光沖印系統

具備高水準的菲林及數碼媒體輸出質素，兼具高效能的影像處理能力，加上數碼相機及相機電話日漸流行，數碼相片沖印數量錄得顯著增長。因此，相紙於回顧年度的總銷售額上升 6.4%。

### **資訊解決方案**

此項業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體，於回顧年度，由於競爭激烈及醫療產品方面的技術提升，資訊解決方案業務的整體營業額輕微下跌2.5%。集團全資附屬公司富士醫療產品有限公司仍努力不懈尋求拓展新業務的最有效解決方案。於2005年2月與日本富士成立聯營公司富士醫療器材（上海）有限公司，在中國推廣全線醫療產品及服務。在印刷器材產品業務方面，其總銷售額則錄得1%的增長。印刷器材菲林的總銷售額則錄得8%的增幅。於財政年度內，一款專為中國市場而設的嶄新記錄菲林「百利合」(Benefi) 以具競爭力的價格推出，由於該款記錄菲林廣受歡迎，使記錄菲林銷售額大幅上升149%。製造先進電子產品的廠商對印刷電路板(PCB)菲林的需求強勁，使有關銷售額大幅上升138%。

### **零售業務**

於回顧年度，零售類別的總營業額較上個財政年度上升 3.4%。在香港，快圖美連鎖店策略性地將店鋪的數目由 79 間擴充至 90 間，而其店鋪總面積則由 31,572 平方呎增加至 36,893 平方呎。優質數碼影像沖印服務成為快圖美的核心業務，沖印服務的銷售額及沖印量分別上升 15%及 20%。數碼相片的銷售量更激增 76%，這是由於數碼相機及相機電話日益流行，而且產品愈見先進，加上「數碼站」服務反應理想。為此，數碼站的裝置計劃於年內積極進行，以配合數碼相片服務持續激增的需要。數碼站的總數由 18 部增加至 93 部，而來自數碼站之訂購數量也大幅飆升 610%。快圖美網站的大革新，令網上沖印業務銳升達 621%。數碼影像的普及也同時推高個人電腦及數碼相關配件的銷售額，較去年同期上升 12%。

### **品牌管理**

截至2005年3月31日回顧年度，集團採取更積極之品牌建立策略，以配合業務發展。在批發業務方面，於回顧年度推出的「日本數碼沖印設備展覽活動」反應熱烈，帶動沖印產品的銷售額。推行該項活動期間，銷售額錄得31%的升幅。其後又以日本藝人竹野內豐為代言人，推廣富士Finepix F440/450/455數碼相機。一系列宣傳活動相繼於夏日推出，宣傳集中在戶外人流多的地方，包括地鐵燈箱廣告、巴士車身以及活動橫額方式進行。集團又與市場上多個主要分銷商聯合展開推廣活動，組成有效的策略性產品推廣聯盟。

零售業務方面，集團已投放大量資源，以提升快圖美的品牌知名度及刺激數碼相片沖印量需求。由充滿朝氣的香港電視藝員吳卓羲先生參加演出之全新快圖美電視廣告經已全面推出，並廣受香港年輕人歡迎。為配合整個電視廣告推廣計劃，一系列的報章雜誌平面廣告、戶外廣告及店鋪裝飾等宣傳活動也相繼展開，務求帶動連鎖店的總銷售額上升。此外，快圖美透過多個受歡迎的卡通人物如Hello Kitty、姆明及麥兜等之換購服務，突顯快圖美推動營銷宣傳計劃方面之優勢。於宣傳期內，數碼相片沖印的業務，特別是以卡通人物作相框的數碼相片數量，錄得顯著增長。

## 展望

孫博士指出：「於來年，我們計劃在數碼影像方面開拓嶄新的業務領域。此外，集團於大陸及香港更緊密經貿關係安排(CEPA)下獲授予兩項證書，作為香港批發及零售業務的服務供應商。該等證書令中港照相可在中國享有特別優惠的情況下，進一步擴展其批發及零售服務的網絡。展望未來，集團將繼續奉行各項全方位措施，並透過加強控制經營開支及維持其核心業務利潤，以促進批發及零售業務增長。集團將憑藉其影像及資訊解決方案技術，鞏固集團在數碼影像範疇的領導位置，並且進一步提升快圖美的品牌知名度，成為沖印零售連鎖店中，最獨特及最可靠之選。」

## 有關中港照相

中港照相自於 1968 年成立以來一直為富士產品在香港及澳門之主要經銷商，自 1980 年更起為富士產品在國內的經銷商。集團現時於中國大陸、香港及澳門操作龐大的分銷網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：  
[www.chinahkphoto.com.hk](http://www.chinahkphoto.com.hk)。

發稿：中港照相器材集團有限公司  
楊貴蘭（電話：2408-8663，傳真：2407-0695）

本新聞稿透過高誠國際公關顧問有限公司發放