

中港照相器材集團有限公司公佈全年業績

- 年內盈利受「沙士」影響，導致集團需作一次性撥備
- 醫療影像系統及印刷器材之營業額大幅增長
- 年內實施之高效成本操控，令集團之現金及銀行結餘錄得具體增幅
- 為慶祝集團於香港聯合交易所上市十周年，擬派特別股息，每股港幣一角

中港照相器材集團有限公司今天（二零零四年七月十五日）公佈截至二零零四年三月三十一日止財政年度之綜合營業額為港幣十三億九千五百萬元，上年度的營業額則為港幣十七億三千五百萬元。股東應佔淨虧損為港幣六千二百萬元。每股虧損為港幣五點三仙。董事局宣派每股普通股港幣一角之特殊股息（二零零二／零三年度：港幣三仙）。

本年度業務主要受二零零三年「沙士」（嚴重呼吸道綜合症）於香港爆發所影響。最顯著的影響是引致消費者需求突然急劇下降，導致存貨過剩及割喉式減價戰的出現。由於集團需要為客戶提供補貼撥備及處理滯銷存貨，故收入及盈利均受到嚴重影響。縱然如此，集團部份業務（如醫療影像系統及印刷器材）仍能保持增長，最差的情況已成過去。

中港照相主席兼董事總經理孫大倫博士表示：「由於『沙士』爆發對香港及中國大陸旅遊業及消閒業帶來的負面影響在本財政年度完全浮現，今年是集團經歷的又一個艱苦年頭。又因相機及沖印服務直接受到割價戰所帶來的激烈競爭影響，第三季出現的穩定銷售增長仍未足以平衡『沙士』期間所導致的損失。」

孫博士補充：「長遠而言，本人對傳統及數碼影像產品在中國市場之發展潛力充滿信心，由印刷器材及醫療影像系統業務於回顧年內均錄得大幅增長所見，確實是推行業務多元化發展後的最大鼓舞。集團將堅守其『跨越現在、開拓未來』的策略，憑藉富士頂尖新科技的支援，銳意擴闊影像業務領域範疇。」

影像系統業務類別包括攝影菲林、電影菲林、數碼相機、電子影像器材及磁性影音媒體產品相關業務。主要由於「沙士」疫情嚴重影響消費者需求，該類業務的總營業額較去年下降百分之三十二。攝影菲林銷售量受到數碼相機熱潮影響而下降。同時，數碼相機的銷售又因為日本富士延遲推出嶄新數碼相機型號，以及在「沙士」爆發後，受到不同品牌間的割喉式減價戰影響而導致銷量大跌。

受惠於「更緊密經貿關係安排」（CEPA）於年內實施後所帶來的正面影響，以及中國大陸電影業及廣告業發展持續蓬勃，令專業電影菲林在國內之銷售額大幅上升達百分之二十四。集團相信，國內電影菲林需求的穩定增長將持續下去。

沖印系統包括相紙、沖印藥液及沖印器材產品之總銷售額較去年同期下跌百分之二十五。「沙士」疫症爆發打擊香港及中國大陸的旅遊業，同時導致兩地整體零售活動在「沙士」肆虐期間大幅下跌，嚴重影響此類別之銷售額。長遠而言，數碼影像的發展對相紙及沖印藥液銷售的影響較預期中輕微。由於數碼相片輸出服務較以往便宜、方便及快捷，故對此服務的需求正平穩上升。

為配合富士數碼激光沖印服務（FDi）於整個中港澳網絡作更積極的擴展，集團計劃於下個財政年度推出兩款全新富士數碼激光沖印系統 Frontier 355/375，以迎合市場對數碼相片輸出服務不斷增加的需求。最新型號配備經改良的影像處理功能，可自動檢測及修正紅眼問題及消除底片花痕，同時又擁有更高的操作效能。在數碼相機越來越普及和中國大陸及香港經濟環境持續向好的形勢下，預計未來將有更多商戶安裝全新數碼激光沖印系統，以取代舊有傳統沖印系統。市場對 Frontier 355/375 初步反應良好，截至二零零四年六月底止，多部 Frontier 355/375 已為客戶完成安裝及全面投入服務。

資訊系統類別業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體。於回顧期內，資訊系統類別營業額較去年同期上升百分之十九。此增長乃主要因為「沙士」疫症於香港及中國大陸爆發，導致對醫療影像產品的需求大增所致，其中尤以 X 光菲林需求劇增帶動銷售額強勁增長。此外，醫療系統設備的數碼化也令銷售額較去年增長逾百分之五十六。

富士印刷器材產品於年內錄得百分之十七的銷售增長。鑑於優質印刷器材的需求持續增加，集團將進一步擴展中國大陸市場。

比較在「沙士」疫症影響下的上半年度，快圖美錄得上升達百分之十六的銷售額，反映零售業務復甦迅速。由於香港經濟逐漸復甦，具體增長在財政年度的第二及第三季尤為明顯。

快圖美連鎖店憑藉其優質相片及數碼影像零售連鎖店的清晰定位，在市場上享有卓越優勢。回顧期內，快圖美策略性地將香港的店舖數目由六十三間擴展至八十間，並推出全新「快圖美數碼站」服務，此服務站容許顧客於店內自行操作及決定沖晒的數碼影像，又能處理由流動電話及數碼相機輸入的數碼影像。此外，快圖美於二零零三年七月更全面推出網上數碼沖晒服務以方便顧客享用數碼相片輸出服務。

集團於回顧年內繼續投資建立品牌的工作，以配合業務發展。為保持品牌知名度，集團繼續資助及參與不同種類的公開活動，包括攝影比賽、球賽、展覽會、貿易展、電視節目及聯合推廣，藉此向中港澳三地的目標客戶作品牌宣傳。

孫博士指出：「本人對中國市場的長遠發展前景仍然充滿信心，並相信富士產品配備的高質素及頂尖科技，在配合CEPA推行之環境下，將為本集團締造更多優勢以促進集團之業務發展。中國旅遊業的迅速發展及容許內地旅客以『個人遊』身份訪港的政策實施後，訪港旅客數字不斷飆升，確實為本集團帶來正面影響。集團的業務，特別是資訊系統、數碼產品及服務和零售業務，將繼續配合此不斷增長的趨勢而發展。」

有關中港照相

中港照相自於一九六八年成立以來一直為富士產品在香港及澳門之主要經銷商，自一九八零年起為富士產品在國內的經銷商。集團現時於中國大陸、香港及澳門操作龐大的分銷網絡。

-- 完 --

閣下可於以下網址瀏覽本新聞稿全文及集團其他公告：
www.chinahkphoto.com.hk。

發稿：中港照相器材集團有限公司
楊貴蘭（電話：2408-8663，傳真：2407-0695）

本新聞稿透過 Golin/Harris Forrest International Limited 網絡發放