

中港照相公佈二〇〇三年中期業績

- 本集團業績顯著受沙士影響
- 資訊系統營業額穩步上升
- 致力未來策略性市場推廣，把握CEPA所帶來的中國商機

中港照相器材集團有限公司今天公佈其截至二〇〇三年九月三十日止六個月的業績。期內集團的綜合營業額為港幣6.78億元，股東應佔虧損淨額為港幣7.2千萬元，每股虧損為6.19港仙，並宣派中期特別股息每股1港仙。

由於沙士（嚴重急性呼吸道綜合症）引致產品銷情放緩，存貨過剩，加上沙士過後各品牌產品均出現割喉減價戰，本集團之收入與盈利受到影響。此外，本集團給予客戶之補貼撥備及滯銷存貨，引致回顧期內出現虧損。

營業額因沙士而下降，本集團的菲林和沖印服務則面對水貨進口及不同品牌產品間的割價戰所帶來的激烈競爭，於沙士肆虐期間的影響尤為顯著。菲林銷售量受數碼化潮流影響而下滑，數碼相機方面也因為日本富士延遲推出新數碼相機型號引致銷量減少。雖然七月及八月的銷售額穩步增長，但仍未能彌補因沙士所導致的虧損。

中港照相主席兼董事總經理孫大倫博士表示：「儘管資訊系統和數碼產品及服務業務都錄得強勁增長，但回顧期間的營商環境非常嚴峻。即使如此，本人對中國市場的強勁增長潛力仍十分樂觀，而我們已準備就緒，充分把握這個市場所湧現的商機。」

影像系統業務類別包括攝影菲林、電影菲林、數碼相機、電子影像器材及磁性影音媒體產品相關業務，佔回顧期間本集團總營業額42%。受到沙士影響，該類業務的總營業額較去年同期減少了39%。

在中國大陸的電影及廣告業蓬勃帶動下，越來越多台灣和香港製片公司到內地取景拍攝，使到期內於中國之專業電影菲林銷售額增長達15%。隨著《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》明年落實，本集團相信電影菲林的需求將繼續穩定增長。

沖印系統包括相紙、沖印藥液及沖印器材等，佔本集團總營業額19%。此類別業務的總銷售額較去年同期下跌38%。

雖然沙士爆發對本集團銷售額主要來源的旅遊業造成衝擊，但是富士數碼激光沖印系統Frontier的擴充步伐並無停下。鑑於數碼化潮流帶動下，本集團的影像及資訊類別業務呈現增長。Frontier系統已遍設於中國50多個城市及港澳兩地。

資訊系統類別業務包括醫療影像系統、印刷器材及數據儲存媒體之銷售。此類別佔本集團總營業額之26%。

回顧期內，資訊系統類別營業額較去年同期上升27%，主要因沙士爆發所致。X光菲林需求劇增，加上銷售額較去年同期增加逾25%的數碼化醫療系統設備帶動下，使到此類別業務錄得良好表現，需求與日俱增。

富士醫療產品有限公司也透過與中港澳的業內具領導地位公司訂立策略發展而提供增值服務，配合業務發展。

引入富士乾式打印技術以取代傳統之X光功能之醫療產品，取得科技上提升之重大突破。此項技術既環保又具成本效益，影像品質超卓及穩定，且無化學或固體廢料，應有助市場對有關醫療產品的需求。

此外，富士印刷器材產品於期內錄得29%銷售增長。鑑於優質印刷器材的需求不斷增加，本集團將進一步拓展中國市場。集團於上海成立全資附屬公司中商中港(上海)國際貿易有限公司，為中港澳市場提供印刷器材的推廣、分銷及售後服務。本集團已於上海設立展銷廳及售後服務中心，並計劃陸續於各大城市開設更多分公司。

零售類別佔本集團總營業額13%。快圖美連鎖店憑藉其優質相片及數碼影像零售連鎖店的清晰定位享有卓越優勢。回顧期內，快圖美按照策略於香港地區的店鋪數目由63間擴充至76間。在香港地區以外，本集團亦善用香港快圖美的強大品牌效應及良好聲譽，進一步拓展中國市場。本集團於中國主要城市已遍設店鋪並形成強大網絡，包括北京、上海、廣州及深圳。

快圖美在數碼相機銷售項目方面佔營業額增長之比重甚大。數碼相機普及化後，選用富士數碼激光沖印服務(FDI)的數碼相機用戶日益增加。當中惠顧數碼相片輸出之平均需求較去年同期由只佔總相片沖印量的10%增加至超過40%。

孫博士說：「展望未來，由於中國是世界經濟的新火車頭，我們有信心本集團業務將受惠於中港兩地新近簽定的CEPA、強勁的中國旅遊業增長及准許內地旅客自由訪港的「自由行計劃」等正面因素。我們的業務將延續增長勢頭，特別是資訊系統、數碼產品及服務類別和零售業務的表現，誓必再創佳績。」

有關中港照相

中港照相自一九六八年以來一直為富士產品在香港及澳門的唯一經銷商，並自一九八〇年起一直為上述產品在國內的經銷商。現時，集團在中國、香港及澳門照相業經營由同一商標店舖組成的最大分銷網絡。

-- 完 --

本新聞稿之全文及集團的其他公佈可於「www.chinahkphoto.com.hk」查閱。

發稿： 中港照相器材集團有限公司
 楊貴蘭（電話：2408-8663，傳真：2407-0695）

代行： 高誠公關
 馮振華（電話：2501-7905，傳真：2810-4780）