

即時發布

二零零三年七月十七日

中港照相公布二零零三年度業績 純利港幣一千九百萬元

- 總營業額為港幣十七億三千五百萬元
- 股東應佔溢利為港幣一千九百萬元
- 每股盈利為港幣一點六七仙
- 建議派發特別股息每股港幣一仙

中港照相器材集團有限公司（「中港照相」）今天（二〇〇三年七月十七日）宣布截至二〇〇三年三月三十一日止年度業績。期內營業額為港幣十七億三千五百萬元（二零零二年：港幣十五億三千一百萬元），股東應佔純利為港幣一千九百萬元（二零零二年：港幣五千三百萬元），純利下跌主要是由市場競爭激烈及經濟復蘇步伐緩慢所致。每股盈利港幣一點六七仙，董事會建議派發特別股息每股普通股港幣一仙。

中港照相主席兼董事總經理孫大倫博士表示：「雖然集團成功提升營業額，但由於面對香港市場持續疲弱、國內商機受制於入世後改革步伐放緩、價格競爭激烈及水貨進口猖獗，令去年營商環境充滿挑戰。數碼潮流引致消費者對傳統產品的需求下降，亦令銷售額受到影響。然而，本人對中國市場的長遠發展前景充滿信心，並深信國內攝影業務商機處處。集團已於年內採取多項重要計劃，以保證集團未來在國內零售及批發市場的成功。」

影像系統類別（包括菲林、電影菲林、數碼相機、電子影像器材及磁性影音媒體產品的相關業務）的總營業額較去年同期稍降百分之三，主要原因為數碼影像產品與Instax即影即有相機等新影像產品的需求殷切，有助抵銷傳統影像產品銷情放緩以及水貨充斥對卷裝菲林業務的衝擊。

數碼相機銷售額於年內激增百分之五十八，成績令人鼓舞，但本集團預期要數碼產品銷售的增長抵銷傳統產品持續下跌的影響則仍需一段時間。Instax即影即有相機銷情暢旺，即影即有相機及菲林的銷售營業額的增幅達百分之三十一。

沖印系統（包括相紙、沖印藥液、沖印器材及相關影像服務）的總營業額較去年下跌百分之十四。富士數碼沖印（「FDI」）系統雖深受市場歡迎，而其網絡也不斷擴張，但初期的高速增長已見緩和。現時FDI Frontier沖印機系列已遍設中港澳三地逾四十多個城市。體積纖巧的新型號如Frontier 330等能迎合加盟店低價入市，故深受市場追捧。惟在數碼熱潮影響下，相紙及沖印藥液的使用量有所減少。

本集團相信日本富士將繼續開發及供給配備Frontier系統的高質素沖印機，以此支援競爭激烈的沖印業務。專為亞洲市場而設的另一新型號Frontier 340則標誌著沖印速度上的重大技術突破，並兼備一貫方便易用及體積小巧的特點。

資訊系統類別營業額較去年大幅上升百分之七十二。印刷器材是日本富士於二〇〇二年五月授與本集團經銷的新產品線，深受市場歡迎。此類別產品是日本富士資訊系統部門的重要收入來源。在短短不足一年內，印刷器材類別已為本集團帶來港幣一億二千一百萬元的收入，並預期繼續對本集團作出重大的收入增長。另一方面，富士數碼放射成像產品系列的銷售額於期內倍增。本集團已成立了新附屬公司富士醫療產品有限公司，專責開拓及計劃全線醫療產品在中港澳三地的策略發展。

零售類別營業額錄得百分之五十五的增長。快圖美連鎖店在香港業務發展仍然強勁，並成功保持其優質沖印連鎖店的領先地位。憑藉其優質服務、產品及龐大網絡的支持，即使在經濟不景時也能保持良好口碑，令這品牌繼續屹立不倒。在中國，快圖美零售業務只是起步階段，仍處於投資期。本集團現正發掘其他機會開拓中國市場的零售業務。

本集團繼續採取效力宏大的市場策略以在中港兩地廣泛宣傳富士品牌及保持其一貫知名度，這包括推出以二〇〇二年世界杯贊助為主題的相關宣傳活動，並邀請香港著名歌星陳慧琳為代言人以協助推廣富士影像產品。集團依然積極參與香港、中國及全球業界的主要展覽及活動，以展示富士產品的創新及先進技術。

孫博士表示：「在未來一年，集團的策略是確保旗下多元化的產品能順利及有效率地分銷各地，並進一步拓展整個中國網絡。富士優質及創新的產品及服務，讓集團得以滿足及創造消費者的需求。一如以往，我們將會嚴密監控經營成本及尋求更有效的運作方式。」

有關中港照相

中港照相自一九六八年以來一直為富士產品在香港及澳門的唯一經銷商，並自一九八〇年起一直為上述產品在國內的經銷商。現時，集團在中國及香港照相業經營由同一商標店舖組成的最大分銷網絡。

-- 完 --

本新聞稿之全文及集團的其他公布可於「www.chinahkphoto.com.hk」查閱。

發稿： 中港照相器材集團有限公司
蔡思潔／楊貴蘭（電話：2408-8663，傳真：2407-0695）

代行： 高誠公關
馮振華／鍾少玲（電話：2522-6475，傳真：2810-4780）